



第17回 中部エリア最大級、最新のエクステリア製品総合展示会

エクステリア&ガーデンフェア

NAGOYA 2026

事業概要書/出展のご案内

2025年12月

はじめに



貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素はエクステリア&ガーデンフェアの開催に多大なるご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、本年5月開催の第16回エクステリア&ガーデンフェア名古屋(E&Gフェア)は、目標動員数を達成し、無事開催を終えることができました。

これもひとえに皆様のご協力の賜物であり、心から深く感謝申し上げます。

来年の第17回開催については、「アジア競技大会2026愛知・名古屋」開催の影響もあり、会場を例年使用している名古屋市国際展示場(ポートメッセなごや)から、愛知県国際展示場(AICHI SKY EXPO)へと変更になりました。新しい会場で目新しさや新鮮感はあるものの、会場が変更となり企画運営面においては、様々な課題や対応を行う必要がございます。このような状況下ではありますが、ご来場者に対して、今後のエクステリア新時代への期待を抱かせ、来る第20回開催へのマイルストーンとなる展示会になるよう第17回の開催へ向けて計画を進めたいと考えております。

また、近年全国各地で大きな被害が出ている風雨災害等に対応する「防災」、もはや災害と言える夏の「猛暑対策」、そして住宅への侵入や車両盗難に対応する「防犯」への対応。サステナビリティへの取り組み、拡大するリノベーション市場への対応など業界にとって新しいニーズが生まれる中、新たな商品、新たな施策を来場者へ発信し、提案する展示会にしたいと考えます。

本開催概要書をご高覧の上、E&Gフェア名古屋2026への出展のご検討を賜りますようお願い致します。

東海エクステリアフェア実行委員会

エクステリア&ガーデンフェア運営事務局

開催概要

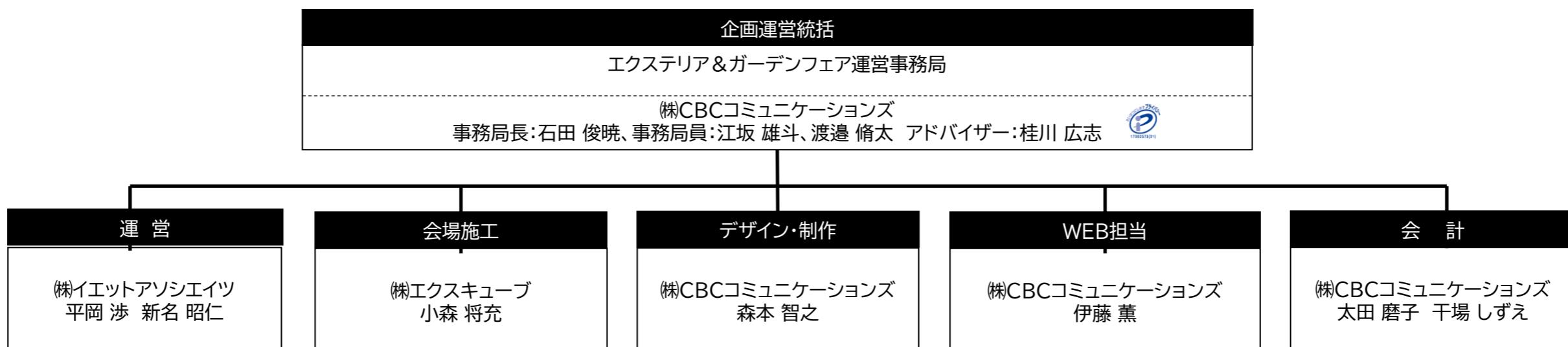
- 名 称:「第17回エクステリア&ガーデンフェア名古屋 2026」
【略称:E&Gフェア名古屋 2026】
- 開催日:2026年 5月21日(木)10:00~17:00
22日(金)10:00~16:00
・設営日:5月19日(火)~5月20日(水)
・撤去日:5月22日(金)16:00~22:00 (※時刻は現在の予定です。)
- 会 場:Aichi Sky Expo 展示ホールF
- 主 催:東海エクステリアフェア実行委員会
- 共 催:中京エクステリア問屋会
構成:イカリ建商株式会社、井上定株式会社、太田商事株式会社、株式会社オビタス、株式会社協和、株式会社サングリーン、
株式会社サンシン、株式会社三富、Gテリア株式会社、セイブ建商株式会社、株式会社セレックス、
株式会社ヒキダ、株式会社本田商会、マセセイトー株式会社、山一商事株式会社、ユアサ商事株式会社 (社名五十音順)
- 後 援:(一社)日本エクステリア工業会、日本屋外収納ユニット工業会、(一社)全国建築コンクリートブロック工業会、
(一社)日本オーニング協会、(一社)日本エクステリア設計協会、(一社)日本ヒートアイランド対策協議会、ガーデンファニチャー協会 (予定)
- 特別協力:(一社)中京エクステリア協会
- 協 力:(株)協報【週刊エクステリア】、(株)住宅環境社【月刊エクステリアワーク】、(株)グリーン情報【グリーン情報】、
(株)リフォーム産業新聞社／リフォーム産業新聞 (予定)
- 入場料:無料
- 来場対象:招待者(業界関係者・一般)販売工事店、建築・建設関係を主要とするプロユーザー及び一般ユーザーの興味関心層(見込層)
- 動員目標:10,000人
- 企画運営:E&Gフェア運営事務局(株式会社CBCコミュニケーションズ内)

2026年 全国展示会予定 スケジュール	東京 EXG2026 福岡 エクステリアフェアIN九州 大阪 関西エクステリアフェア	4月 16日(木)・17日(金) 幕張メッセ 5月 27日(水)・28日(木) マリンメッセ福岡 6月 11日(木)・12日(金) インテックス大阪	※左記日程は 変更の可能性があります。
----------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	---------------------

運営組織図

主 催／共 催	出 展
<p>東海エクステリアフェア実行委員会／中京エクステリア問屋会 委 員 長 武田 幹太郎 (イカリ建商株式会社) 副 委員長 山下 一彦 (山一商事株式会社) 幹 事 奥田 恵一 (井上定株式会社) 副 幹 事 加藤 准 (Gテリア株式会社)</p>	<p>[エクステリア関連企業] ・エクステリア製品 ・ブロック・景観材 ・屋外収納製品 ・サイン・表札製品 ・人工芝製品 ・防草シート ・関連ソフトウェア ・ガーデン資材 他</p>
<p>【委員】 石川 清章 (太田商事株式会社) 大竹 隆弘 (株式会社オビタス) 渡邊 一弘 (株式会社協和) 富田 一哉 (株式会社サングリーン) 久田 邦義 (株式会社サンシン) 脇原 丈宜 (株式会社三富) 武藤 暢一朗 (セイブ建商株式会社) 川路 泰三 (株式会社セレックス) 疋田 泰祐 (株式会社ヒキダ) 近藤 純一 (株式会社本田商会) 間瀬 敏博 (マセセイトー株式会社) 杉原 直弥 (ユアサ商事株式会社)</p>	<p>[ガーデン関連企業] [一般企業]</p>

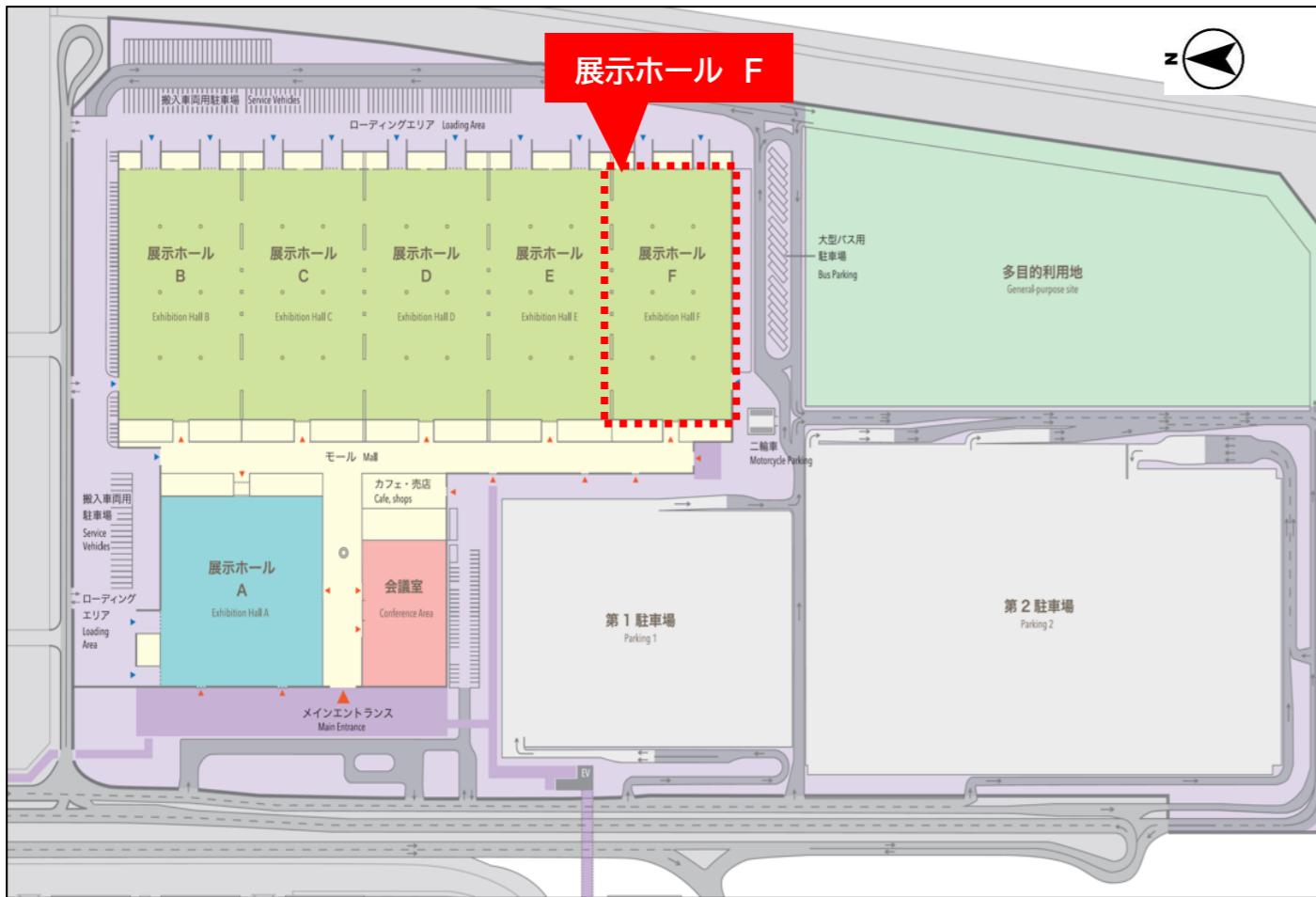
特 別 協 力	後 援	協 力
(一社)中京エクステリア協会	(一社)日本エクステリア工業会 日本屋外収納ユニット工業会 (一社)全国建築コンクリートブロック工業会 (一社)日本オーニング協会 (一社)日本エクステリア設計協会 (一社)日本ヒートアイランド対策協議会 他 (予定)	(株)協報 (株)住宅環境社 (株)グリーン情報 (株)リフォーム産業新聞社 他 (予定)



会場案内



〒479-0881
愛知県常滑市セントレア5丁目10番1号
TEL. 0569-38-2361

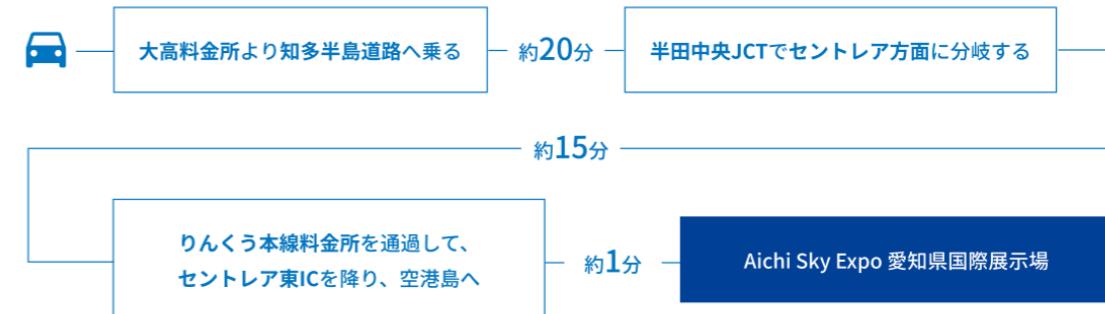


交通アクセス

公共交通機関利用



自動車利用



飛行機利用



高速船利用



開催テーマを考えるにあたり

エクステリア業界市場動向

新築住宅着工戸数の減少

リフォーム市場の拡大

エクステリアのスマート化

持続可能な住環境への貢献
→エコフレンドリー

エクステリア市場課題

人材不足、人材の高齢化

防犯・防災への対応

建築基準法改正
への対応

技術革新による効率化

新築住宅着工戸数は減少傾向で、
リフォーム市場規模の拡大が見込まれている

- ・庭やテラスなどの外構部分をリフォームすることで、住宅全体の価値を高める動きが顕著。
- ・高齢化社会が進む中、バリアフリー設計や防犯対策を重視した外構工事の需要が増加

エクステリア業界における課題に対し、
技術革新に伴う、対応力の向上が求められる

- ・技術革新に対応できる職人の育成
- ・デジタル技術の活用
- ・職人不足の課題を補い、施工の効率化と品質向上

エクステリア業界の課題解決と更なる業界発展に向け“未来”を見据えた展示会へ

開催テーマ

PROGRESS ! ～進化するエクステリアは次のステージへ～

意図：「進め！未来へ」停滯気味な現状に活気を与え、未来へ向けたメッセージ的なテーマ

エクステリア業界全体停滞している「今」に対して、エクステリアを通じて快適な住環境を人々に提供することをミッションに、業界に活気を与え、新たなるエクステリア業界を創るきっかけとなる展示会の開催を目指します。

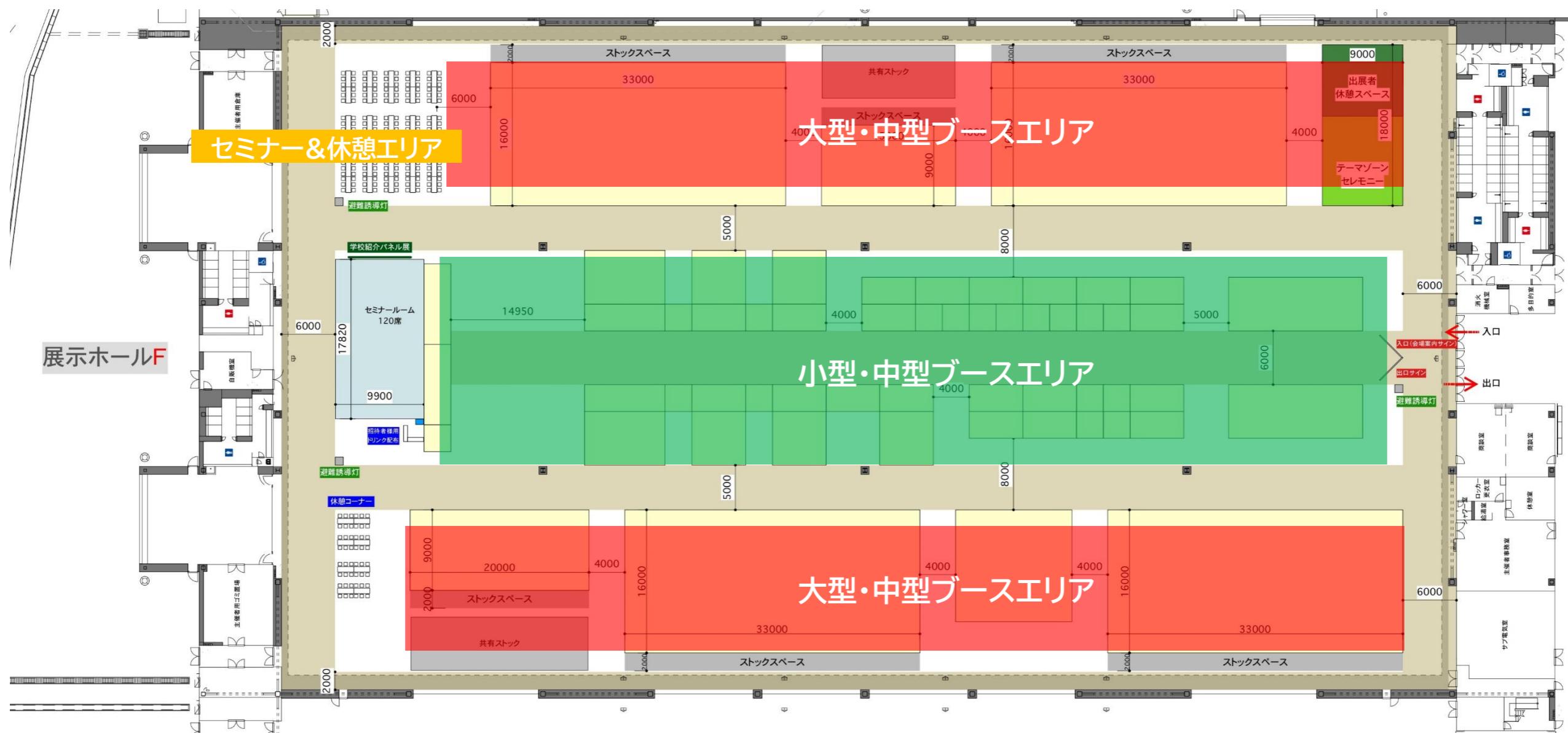
会場レイアウトイメージ

【基本の考え方】

- ・会場は全区画(10,000m²)を使用する(予定)
- ・会場内をまんべんなく回遊いただくために、一方通行の来場者導線を作る(関西・関東の展示会と導線を合わせて、時計と反対回り)
- ・基本5m以上の通路幅を設ける(会場消防指針)

【レイアウト留意点】

- ・大型ブースを会場出入口側に配置(搬入出スペース確保)
- ・小・中型ブースを中心エリアに配置
- ・小・中型ブース共用のストックスペースを設置



※会場レイアウトイメージとなります。今後変更となる場合がございます。

広報の基本的な考え方

2025年の来場者実績 総来場者数：10,210人(出展者、運営関係者は除く)

業界関係者：8,720人 一般他・学生：1,490人

さらなる業界関係者に対する呼びかけと、一般・その他(E&G興味関心層)の誘客へ

施策1 業界関係者の集客強化施策として、東海エクステリアフェア実行委員会にて動員委員会の設置

●活動内容について

①来場者への集客活動
問屋会からのプロユーチャーへの案内、声掛け

③各社目標動員数を設定、進捗確認

②新規出展社への誘致・勧誘
E&Gフェアの真新しさの創出

④その他、集客に関する広報施策について協議

施策2 エクステリア&ガーデンに関わる業界関係者、関心を持つ生活者をターゲットに最適な広報施策

DSP・Instagram等広告

東海圏内の業界関係者、一般のE&G興味関心層に向けたWEB広告(SNS)。前回のE&G来訪者へもリーチ。



交通媒体広告



東海圏内のエクステリア&ガーデンに興味のある関心層に向け集客広告を実施。

業界関係者へDM発送

愛知県、三重県、岐阜県内の住宅建築会社、住宅リフォーム、建築設計事務所等へDM



業界紙・専門紙で告知

週刊エクステリア、月刊エクステリア・ワーク、グリーン情報、リフォーム産業新聞、各後援業界紙での告知広告



グリーン情報
花・緑 そして庭のある暮らし



※各施策は現在の予定であり、今後調整の後、決定となります。変更となる場合もございます。

集客施策(案)プロユーザー向け

エクステリアに関わるプロユーザーへ向けた誘客施策を準備します。

E&G ビジネスセミナーの開催

プロユーザーを対象に
エクステリア業界の課題をテーマに
今後の対策と展望を考える内容の
セミナーを実施。



出展社セミナーの開催

プロユーザー向けにエクステリア
出展企業の技術や知識、経験を
学べるセミナーの実施。
出展社商品、サービスのPRの場を
設ける。



企画展示コーナー

防犯、防災への対策、気候変動への対策
などエクステリアで出来ることをテーマ
展示などを通して、来場者に伝える。



チャーターバスの運行

静岡エリア、北陸エリア、
三重エリアからの集客のため、
無料チャーターバスを運行し
集客を行う。



※エリアにより共同運行を検討

※各施策は現在の予定であり、今後調整の後、決定となります。変更となる場合もございます。

会場内サービス(案)

来場者満足度向上のため会場内サービス施策を実施

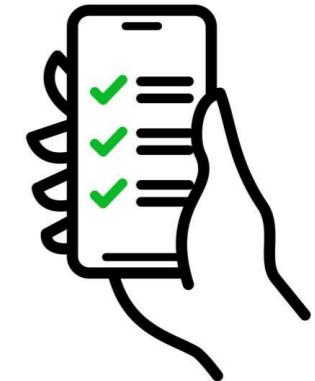
ドリンクサービス

来場者にはドリンクサービスを実施
お茶、水、コーヒーなどを用意



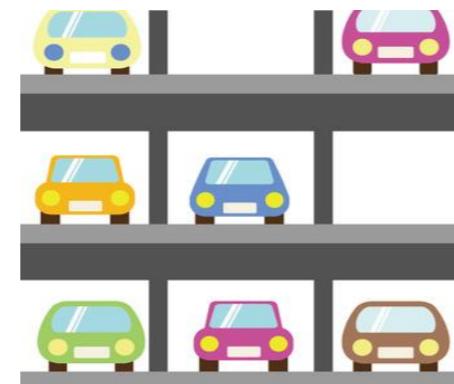
来場者オンラインアンケート

スマホ、タブレットを使用したオンラインアンケートを実施。
来場者のプロフィール、意識情報を収集し、
次回開催計画の参考とする。
回答者の中から抽選を行い、景品を進呈。



駐車料金無料サービス

AICHI SKY EXPOの会場駐車券1枚につき、
1,000円割引の実施
1,000円⇒0円



オンラインカタログの案内

来場者に対し、カタログコーナーでのカタログ配布に加え、
会場内にてオンラインカタログの案内、会場案内パンフレット
等にて案内を行う



※各施策は現在の予定であり、今後調整の後、決定となります。変更となる場合もございます。

エクステリア業界関連高等学校、学生向けの施策

高校生のためのオープンセミナー



関連高等学校の活動紹介パネル展



東海エリアで造園、環境デザイン等を学ぶ高校生を対象に「エクステリア業界」周知のため、生徒を会場へ招待。
・業界概要や工事店等の業務紹介のセミナーを実施。
・E&Gフェア会場を見学。出展担当者からの商品説明など
業界の話を直接聞き、間近で商品を見学してもらい、「就職先」の一つとして認識してもらう。
直接的な業界の人材育成のきっかけとする。
昨年参加校：猿投農林高校、加茂農林高校

[想定対象校]
猿投農林、鶴城が丘、四日市農芸、加茂農林

東海エリアで造園、環境デザイン等に関係する高等学校を対象に会場内で学校の活動紹介パネル展を実施。
学校側にとっては来場者、出展社に対して学校活動をPRすることで就職先の対象を広げることがメリット。
企業と学校を相互に繋ぎ、今後の業界発展の一助とする。
昨年参加校：猿投農林、稻沢緑風館、四日市農芸、加茂農林

[想定対象校]
猿投農林、稻沢緑風館、四日市農芸、加茂農林

※各施策は現在の予定であり、今後調整の後、決定となります。変更となる場合もございます。

「合理的配慮の提供」への対応や基本的感染症対策を実施し、 来場者・出展者・運営等関わる全ての関係者に対し安全・安心の運営を行います

障害者差別解消法が変更され、 2024年4月から「合理的配慮の提供」が義務化

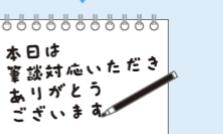
「合理的配慮の提供」とは...
行政機関等と事業者が、その事務・事業を行うに当たり、
個々の場面で、障害者から「社会的なバリアを取り除いてほしい」旨の
意思の表明があった時、
その実施に伴う負担が過重でない場合、
社会的なバリアを取り除くために必要かつ合理的な配慮を講ずること

「合理的配慮の提供」の例

- ①車いす利用者のために段差に携帯スロープを渡す、
高い所に陳列された商品を取って渡すなどの物理的環境への配慮を行う。
- ②筆談、読み上げ、手話などによるコミュニケーションなど、
分かりやすい表現を使って説明をするなどの意思疎通の配慮を行う。
- ③障害の特性に応じた休憩時間の調整などのルール・慣行の柔軟な変更を行う。

合理的配慮の具体例

*合理的配慮の内容は個別の場面に応じて異なるものになりますので、以下の例はあらゆる事業者が必ずしも実施するものではないこと、また以下の例以外であっても合理的配慮に該当するものがあることに留意しましょう。

物理的環境への配慮 (例: 肢体不自由)	意思疎通への配慮 (例: 弱視難聴)	ルール・慣行の柔軟な変更 (例: 学習障害)
 【障害のある人からの申出】飲食店で車椅子のまま着席したい。	 【障害のある人からの申出】難聴のために筆談によるコミュニケーションを希望したが、弱視でもあるため細いペンや小さな文字では読みづらい。	 【障害のある人からの申出】文字の読み書きに時間がかかるため、セミナーへ参加中にホワイトボードを最後まで書き写すことができない。
 【申出への対応(合理的配慮の提供)】机に備え付けの椅子を片付けて、車椅子のまま着席できるスペースを確保した。	 【申出への対応(合理的配慮の提供)】太いパンで大きな文字を書いて筆談を行った。	 【申出への対応(合理的配慮の提供)】書き写す代わりに、デジタルカメラ、スマートフォン、タブレット型端末などで、ホワイトボードを撮影することとした。

QRコード

《基本的感染症対策》

入場口で手指消毒推奨



入退場口、トイレ他、場内必要箇所に消毒液を設置

場内は常時換気を実施



場内換気のため搬入出口を常時開放

開催中は看護師が常駐



体調の優れない方のために開催期間は看護師が常駐

※その他開催時点の会場展示会運営ガイドライン、会場の運用規定等に従い実施します。

SDGsへの継続的な取組み

持続可能な社会の実現のためE&Gフェアは展示会としてSDGsの理念を推進します。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



【大量廃棄からの脱却】

■主催社・運営社■

会場設営において環境に配慮した物品を活用することとし、必要な造作物のみ制作・購入します

配布資料等はWEBサイトを利用したダウンロード方式で行い、紙資源の使用を最小化する努力をします

用意する会場使用物品(資料袋、制作物、グッズ等)は、環境への配慮した材料を使用します

会場内のごみ分別を徹底し、再資源化を推進します

■出展社■



自社でブースを設営する者は、主催者の取組み(必要な造作のみの制作・購入、廃棄における分別と再資源化の徹底)と材料のリユースを推奨します

発生するごみは出展社が必ず持ち帰り、再資源化を務めるとともに、再資源化できない物品については適正な処理を推奨します

■来場者■

エコバック、マイボトルの持参を呼びかけます



ゴミの分別、持ち帰りを推奨します



【大量消費からの脱却】

■主催社・運営社■

電力や水の使用量を適宜把握し、減に取り組みます



会場の温度設定を明確にし、空調を適切に管理します



使用する照明はLEDを極力使用し、使用しないときは、電源OFFを徹底します

設営・撤去時についても、空調や照明を適正管理します



制作物は森林認証用紙など、環境に配慮した用紙を使用し、植物油、水性インク等のノンVOCインキを使用します

■出展社■

展示会運営にあたり、適正な人員の配置により移動や食事に関する無駄を削減します

■出展社■

ブースの運営にあたっては、上記の主催者の取組みと同等の取組みを推奨します

■来場者■



電車、バスなど公共交通機関を利用した来場を促進します

その他、SDGsの理念を理解し、あらゆる分野で取組みを進めます。

推進スケジュール

12月(2025年)				1月(2026年)				2月				3月				4月				5月				6月						
1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W			
出展申込開始								出展申込み締切				出展申込開始				出展社説明会				出展申請書類提出締切り				E & G 2026開催(5/21-22)						

【主なスケジュール】

- 1月30日(金) : 出展申込 締切
- 3月2日(月) : 出展社説明会(ワインクあいち1103)
- 4月3日(金) : 出展関係書類・資料の提出 締切り
- 5月19・20日 : 搬入・設営
- 5月21・22日 : 開催日
- 5月22日(金) : 撤去・搬出

【各展示会スケジュール】

- ・東京:4月16日(木)17日(金)EXG(幕張メッセ)
- ・関西:5月27日(水)28日(木)関西EXF(インテックス大阪)
- ・九州:6月11日(木)12日(金) EXF九州(マリンメッセ福岡)

第17回 中部エリア最大級、最新のエクステリア製品総合展示会

エクステリア&ガーデンフェア

NAGOYA 2026

出展のご案内

E&Gフェア名古屋2026 出展のお申込みにあたりましては、
以下の事項をご了解の上、お申込みいただきますようお願ひいたします。

1)E&G2026の来場者はプロ・ユーザーをメインとし、一般的興味関心層も集客します。

来場動員は10,000人(2日間)を目標とし、プロ・ユーザーを主体に、一般的エクステリア購入見込み客等の興味関心層に対する集客も行います。
※出展社様におかれましても、プロ、一般問わず積極的な動員をお願いいたします。

2)開催日は、5月21日(木)・22日(金)の平日開催とします。

前回同様、来場者をプロ・ユーザー主体とする事、また、出展社様の労務負担の軽減を考え、木曜・金曜の平日開催とします。

3)キャンセル規約について

出展社様のご都合による出展キャンセルについては、従来通りのキャンセル規約を適用します。
天災等の事由により、国、関係省庁、県、市等からの開催中止命令が出された場合については前回同様に規定を設けていますのでご確認ください。
(P22左『3. 出展のキャンセル』『8. その他』参照)

4)基本的感染症対策を継続します。

●手指消毒の推奨 ●場内常時換気 等

出展ブース内容

■ブース(基礎小間)について

商品展示・デモ、体験、アトラクション等、企業・商材のPRの場として、また、お取引先とのコミュニケーションの場としてご活用ください。

通常小間

◎1小間あたりのスペース
W3m×D3m×H2.7m

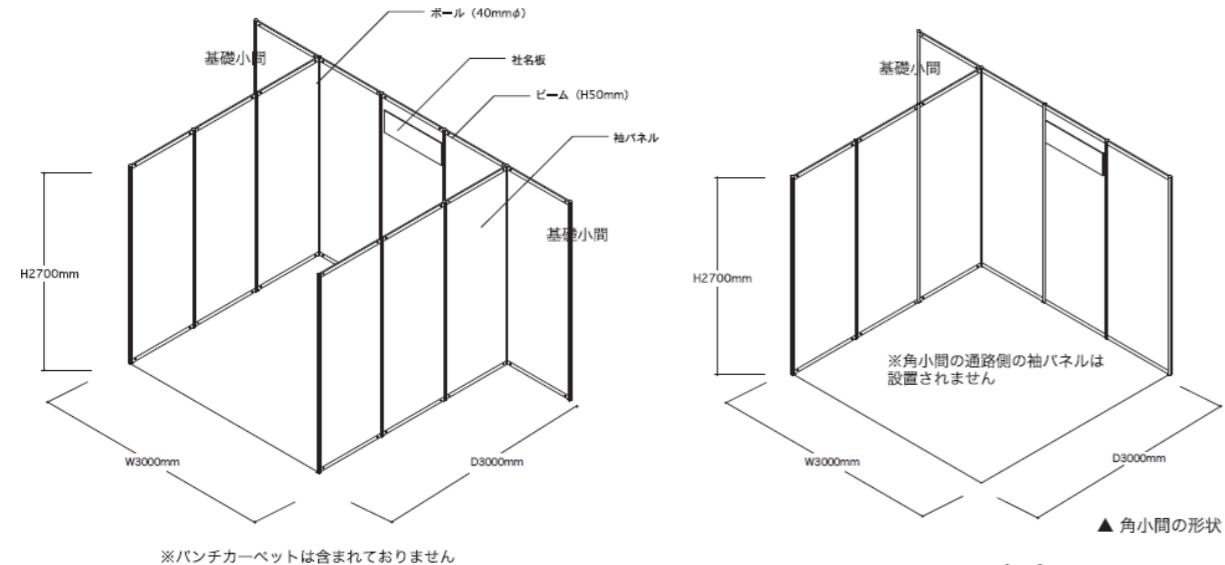
◎社名板無料設置
W90cm×H30cm

※基礎パネルはシステムを使用します。基本部材は全てリユース品です。

※上記スペースにはパネルの厚みが含まれています。

【オプション備品(要別途料金)】

- ・電気の供給、電源工事
- ・照明等電気設備、施工
- ・レンタル備品(机、椅子等)
- ・カーペット
- ・その他装飾運営備品 etc



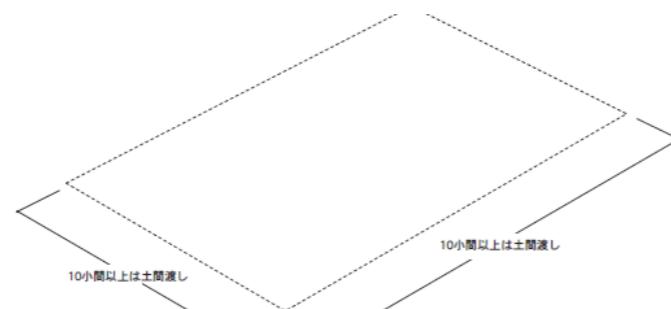
独立小間(10小間以上)

◎1小間あたりのスペース
W3m×D3m×H2.7m(約9m²)

※長短辺に著しい差が無い長方形を原則として、
ご希望のm²数、間口寸法など相談に応じます。

※社名板は配布いたしません。

※展示・装飾に関わる一切は
ご出展社様のご負担となります。



【ブース装飾に関する諸連絡事項】

- 設備備品:カーペット、机、イス等は別途「オプション申請」により事務局にて承ります。※ご出展社様のご負担となります。
- 高さ制限:「通常小間」は原則2.7m(但し壁面後退1mより、4.5mまで可能)、「独立小間」は6mまでとします。
- 床面工事:申請届出により、事務局規定でのアンカー工事は可能とします。
- 電気工事:1次側は申込により事務局にて工事します。※ご出展社様負担(電気使用料含)
- 禁止事項:火気使用、天井構造、2階建て構造、施設直接工事等
- 申請事項:水道配管、インターネット回線及び危険物持込、食品提供など施設利用規約による所轄官庁への申請事項

■出展費用について ※消費税は別途となります。

●通常小間

1小間 ¥230,000-

●独立小間(10小間以上)

10小間～ ¥177,000-/小間

20小間～ ¥146,000-/小間

30小間～ ¥135,000-/小間

※お申込の前に、「出展内容」および、「出展規約」等案内資料をご確認下さい。

※出展のお申し込みは、別紙「出展申込書」にて受付いたします。

申込書に必要事項をご記入の上、FAX、またはe-mailで運営事務局へお送り下さい。

※Googleフォームからもお申し込みが可能となっております。

【付帯事項】

■イベントホームページ内にリンク配置

イベントホームページ内の出展社情報欄に、ご出展社様出展内容情報の掲載、HPへのリンクを設定します。

※出展申込書にて申請ください。

■事前告知ツール、場内案内サインでの社名表示

事前告知ツール(ポスター・チラシ等)、会場内案内パネル及びご来場者様に配布予定の会場案内等に、
ご出展社様の社名、ブランド名を表記いたします。

※各社統一規格による連名表記(50音順)となります。

出展申込規約・出展申込書

出展申込規約（総則）

1. 規約の履行

- 【1】「第17回エクステリア&ガーデンフェア 名古屋 2026」へ出展する法人・団体・組織等（以下出展社）は、東海エクステリアフェア実行委員会（以下実行委員会）から提示された「出展のご案内」（出展要項）、出展企業を対象に行う出展社説明会において配布する、「出展細則」の各規定の遵守をお願いいたします。これらに違反したと実行委員会が判断した場合、その時期を問わず、出展申込の拒否、出展の取消、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を実行委員会は命じることができるものとします。
- 【2】その場合、出展社から事前に支払われた出展費用の返還はいたしません。
- 【3】実行委員会の判断根拠などは公表いたしません。
- 【4】出展取消、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展社及び関係者の損害は補償いたしません。

2. 出展資格

- 【1】当展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体とします。
- 【2】主催者である実行委員会各社と何らかの取引を有する企業・団体または今後取引を行う意思を有する企業・団体であることを条件とします。
- 【3】会場内で現金の授受を伴う物品・サービスの提供（即売行為）を目的とした出展は、一部、実行委員会が認めたものを除き禁止とします。
- 【4】出展の申込みを頂いた後、実行委員会にてその審議を得た後、運営事務局より出展料請求書を発行いたします。請求書に記載の指定期日までに指定口座にご入金いただき、その確認をした上で出展受理とします。

3. 出展のキャンセル

- 【1】出展受理後の取消・解約は認められません。出展社のやむを得ない事情により、出展のすべて、または一部の取消・解約をする場合は出展社は書面にて実行委員会に届け出た上、所定のキャンセル料金を、実行委員会にお支払いいただきます。
- 【2】出展取消キャンセル料
・出展受理から2026年4月17日（金）までは、請求金額の50%
・2026年4月18日（土）からは、請求金額の100%
- 【3】キャンセル料以上の損害が発生している場合には、実行委員会は当該出展社に対し、別途損害賠償を請求することができるものとします。

4. 小間位置の決定

- 【1】小間配置に関しては、会場ゾーニング、出展小間数などを考慮して実行委員会で決定いたします。
- 【2】展示効果向上のために、実行委員会で小間面積の変更、小間の再配置を行なことがあります。
- 【3】小間位置の変更した場合においても、出展社は小間位置の変更に対する賠償請求には応じられません。

5. 小間の転貸等の禁止

- 【1】出展社は、配置決定小間の全部又は一部を第三者に転貸、売買、交換、又は譲渡することはできません。

6. 個人情報の取扱について

- 【1】出展社は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法及び、関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得を行ってください。
その際は利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用としてください。特に、第三者へ提供を行う場合は、必ず「個人情報」の情報主体（提供先）から「同意」を取りることを厳守ください。

7. 損害賠償責任

- 【1】実行委員会は、自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた、出展社及び関係者の損害について補償いたしません。
- 【2】実行委員会は、出展社及び、この雇用者・関係者が展示スペースを使用することによって生じた、「人」及び「物品」に対する損害などに対し一切の責任は負いません。
- 【3】出展社は、その従業員・関係者の不注意などによって生じた展示会場内、及びその周辺の建築物・設備に対する全ての損害についてただちに賠償していただきます。

8. その他

- 【1】本規約に記されていない諸問題が発生した場合は、当該出展社、実行委員会、運営事務局、関係各社で協議の上、実行委員会にて決定し対策を講じるものとします。
- 【2】不可抗力事由により本展示会の開催が困難あるいは不可能となった場合、主催者は本展示会の早期閉会、開催延期、開催中止、または会期・会場の変更、開催規模を縮小することができるものとします。その場合、生じた出展社および関係者の損害は補償しません。
ただし、関係省庁・自治体等から自粛要請があり中止とした場合には、準備作業等に要した費用、及び各種取消料等、その時点での必要実費費用を精算し、出展料より差し引いて返金いたします。

(不可抗力)暴風、豪雨、洪水、高潮、雷、地震、地滑り、落盤、その他の自然災害、又は戦争、テロリズム、放射能汚染、火災、騒擾、騒乱、暴動、その他の人為的な現象、新型コロナウイルス感染拡大等公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者の通常予見可能な範囲外の原因

※本規約に加筆修正が生じた場合には、実行委員会の承認により、本規約を改定することができるものとします。

◆備考／会場にて出展社がノベルティ等を配布する場合は、実行委員会の承認が必要となります。ノベルティ等配布希望の場合は、必ず、運営事務局まで事前にご連絡ください。配布物の内容によっては、中止または内容の変更をお願いする場合があります。

エクステリア&ガーデンフェア運営事務局 行

第17回エクステリア&ガーデンフェア名古屋2026 出展申込書

1. 出展社情報					
会社名	アリカナ				
英文社名					
代表者氏名			Webサイト	http://	
資本金	円	設立	年 月	従業員数	人
本社所在地	〒 TEL FAX ()				
担当部署所在地	〒 TEL FAX ()				
担当者 役職			担当者 氏名	アリカナ	
E-mail	@				

2. 出展料金…ご希望の小間数、出展料金を下記にご記入ください。※消費税は別途となります					
<input type="checkbox"/> 通常小間	230,000円	×	□	小間	= □ 円
1小間(間口約3m×奥行き約3m×高さ約2.7m)					
<input type="checkbox"/> 独立小間(10小間以上)	177,000円	×	□	小間	= □ 円
1小間(間口約3m×奥行き約3m)					
<input type="checkbox"/> 独立小間(20小間以上)	146,000円	×	□	小間	= □ 円
1小間(間口約3m×奥行き約3m)					
<input type="checkbox"/> 独立小間(30小間以上)	135,000円	×	□	小間	= □ 円
1小間(間口約3m×奥行き約3m)					

3. 出展物…下記該当の主な出展物に○印をご記入ください。		
(出展商品内容)	出展内容の情報	
エクステリア製品／門・塀・フェンス・ガーデンルーム・カーポート・ガレージ・デッキ など	※予定出展商品、ブース内でのPR方法、ノベルティ（品名）配布等をご記入ください	
外装材／石材・レンガ・ブロック など		
景観材料／人工芝・舗装材・路面表示材 など		
その他エクステリア商材／オーニング・宅配ボックス・立水栓・照明器具 など		
ソフトウェア／CAD・CG・VR など		
ガーデン用資材／植栽、ガーデングッズ、ガーデンファニチャー		
関連情報／出版 など		
その他／一般商材・サービス など		
ホームページリンク希望	下記に○印を付けてください	
	希望する	希望しない

※ご記入いただく全ての情報は東海エクステリアフェア実行委員会およびエクステリア&ガーデンフェア運営事務局が出展審査および出展内容の確認、催事運営にあたって諸連絡のために使用させていただきます。また、それらの情報はイベントの運営のために、主催者および運営事務局が業務を円滑に進めるなどの理由で、外部業者に取り扱いを委託する場合があります。
外部業者への委託にあたっては、情報の漏洩や再提出などを防止するために、契約による業務付けなどの方法により、適切な管理を実施いたします。

申込締切／2026年1月30日(金) ▶エクステリア&ガーデンフェア運営事務局
FAX:052-684-9319 □:eg2026@eg-fair.jp

※上記の2つの書類は別途用意しておりますので、別紙をご使用ください。

エクステリア&ガーデンフェア運営事務局

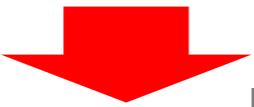
〒460-0007 名古屋市中区新栄1-2-8 CBCアネックス6F
株式会社CBCコミュニケーションズ内

担当:江坂

TEL:052-684-9315
FAX:052-684-9319

✉ : eg2026@eg-fair.jp

★本資料、出展申込書はE&GフェアHPからダウンロードできます。
HPは「E&Gフェア名古屋」で検索ください。



<https://eg-fair.jp/>

または

検索

E&Gフェア名古屋

本開催概要の内容は2025年11月下旬現在のものです。
出展状況や今後の社会情勢により変更する場合があります。
事業内容の詳細については2026年3月上旬に配布する
「出展社説明会」資料で発表いたします。

