



第16回 中部エリア最大級、最新のエクステリア製品総合展示会  
**エクステリア&ガーデンフェア**  
NAGOYA 2025

事業概要書/出展のご案内

2024年12月

東海エクステリアフェア実行委員会  
エクステリア&ガーデンフェア運営事務局

## 第16回 E&G2025の開催に向けて



To the NEXT  
NEW E&G  
Exterior & Garden fair NAGOYA

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また平素はエクステリア&ガーデンフェアに多大なるご協力を賜り誠にありがとうございます。

さて、エクステリア&ガーデンフェア（E&Gフェア）は、本年5月第15回の開催を無事終えることができました。コロナ禍による2年の休止はあったものの、「エクステリア繁栄の灯を消してはならない」との思いの元、2023年より再開し、業界関係者はもとより一般生活者の中でも毎年春の恒例のイベントとなっております。

第1回開催当時はまだまだ知られていなかった「エクステリア」でしたが、様々な新しい商品が開発され、また多くの分野から参入もあり、まさに右肩上がりで市場の拡大を遂げ、「エクステリア」も一般に認知されることとなりました。しかし、コロナ禍においては巣ごもりによる特需があったものの、コロナ明け以降は住宅着工数の減少、円安による原材料価格の高騰等により、今年度のエクステリア製品の出荷額は前年減の傾向となっており、現在、業界全体が厳しい状況にあります。このような時勢も鑑み、今年度当実行委員会、事務局ともに新たな体制とし、全員で業界のさらなる飛躍のため当フェアの企画・運営に努めて参ります。現在の状況においてE & Gフェアの果たすべき役割として、これまでの目標である中部エリアにおけるエクステリア業の啓蒙と地位向上により業界を活性化させることに加えて、新たな市場を創造していく契機とする事が重要と考えております。出展企業のバリエーションを広げ市場に刺激を与え、喫緊に迫られている様々な問題を業界全体で考え、解決に向けて取り組んでいけるようなことが出来ればと考えています。また、当フェアは単なるエクステリアの商品展示会とするのではなく、業界の中においてトレンドの発信や業界の発展に寄与し、将来への道筋を示すことが出来るようなものとなることをコンセプトとし15年を歩んで参りました。今後もフェアのあり方・意義をさらに追求し、次回第16回の開催へ向けて計画を進めたいと考えます。

本開催概要書をご高覧の上、E&Gフェア名古屋2025へ出展のご検討を賜りますようお願いいたします。

東海エクステリアフェア実行委員会  
エクステリア&ガーデンフェア運営事務局

# 開催概要

- 名称：「第16回エクステリア&ガーデンフェア名古屋 2025」  
【略称：E&Gフェア名古屋 2025】
- 開催日：2025年 5月15日（木）10:00～17:00  
16日（金）10:00～16:00  
・設営日：5月13日（火）9:00～5月14日（水）、  
・撤去日：5月16日（金）16:00～22:00、5月17日（土）7:00～10:30 ※時刻は現在の予定です。
- 会場：ポートメッセなごや 第3展示館
- 主催：東海エクステリアフェア実行委員会
- 共催：中京エクステリア問屋会  
構成：イカリ建商株式会社、井上定株式会社、太田商事株式会社、株式会社オピタス、株式会社協和、株式会社サングリーン、  
株式会社サンシン、株式会社三富、Gテリア株式会社、セイブ建商株式会社、株式会社セレックス、  
株式会社ヒキダ、株式会社本田商会、マセイトー株式会社、山一商事株式会社、ユアサ商事株式会社  
(社名五十音順)
- 後援：（一社）日本エクステリア工業会、日本屋外収納ユニット工業会、（一社）全国建築コンクリートブロック工業会、  
（一社）日本オーニング協会、（一社）日本エクステリア設計協会、（一社）日本ヒートアイランド対策協議会、
- 特別協力：（一社）中京エクステリア協会
- 協力：（株）協報【週刊エクステリア】、（株）住宅環境社【月刊エクステリアワーク】、（株）グリーン情報【グリーン情報】、  
（株）リフォーム産業新聞社【リフォーム産業新聞】
- 入場料：無料
- 来場対象：招待者（業界関係者・一般）販売工事店、建築・建設関係を主要とするプロユーザー及び一般ユーザーの興味関心層（見込層）
- 動員目標：10,000人
- 企画運営：E&Gフェア運営事務局（株式会社CBCコミュニケーションズ内）

2025年  
全国展示会予定  
スケジュール

東京	EXG2025	4月10日(木)・11日(金)	幕張メッセ
福岡	エクステリアフェアIN九州	5月28日(水)・29日(木)	マリメッセ福岡
大阪	関西エクステリアフェア	6月5日(木)・6日(金)	インテックス大阪

※上記日程は各地区関係者からの現時点での聞き取りによりますので、  
変更の可能性があります。

# 会場案内

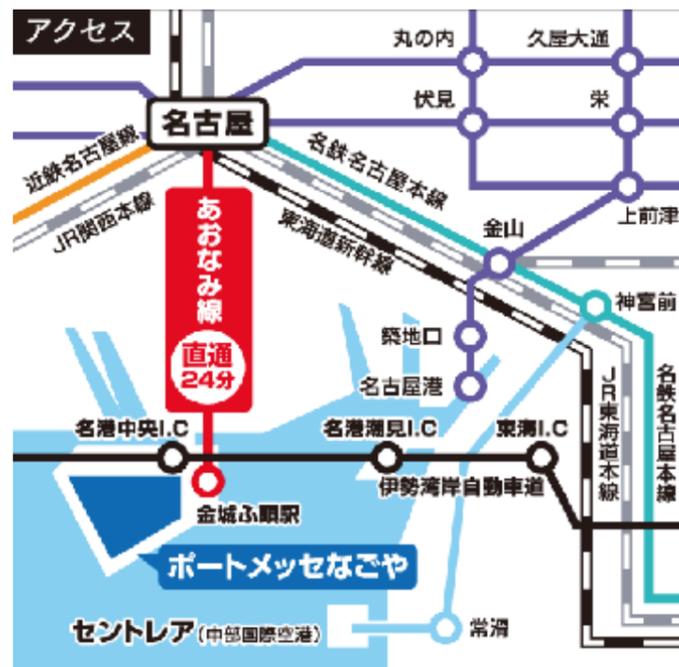

**ポートメッセなごや**  
 Port Messe Nagoya

## 第3展示館



〒455-0848 名古屋市港区金城ふ頭2-2 TEL052-398-1771(代表)

### 交通アクセス

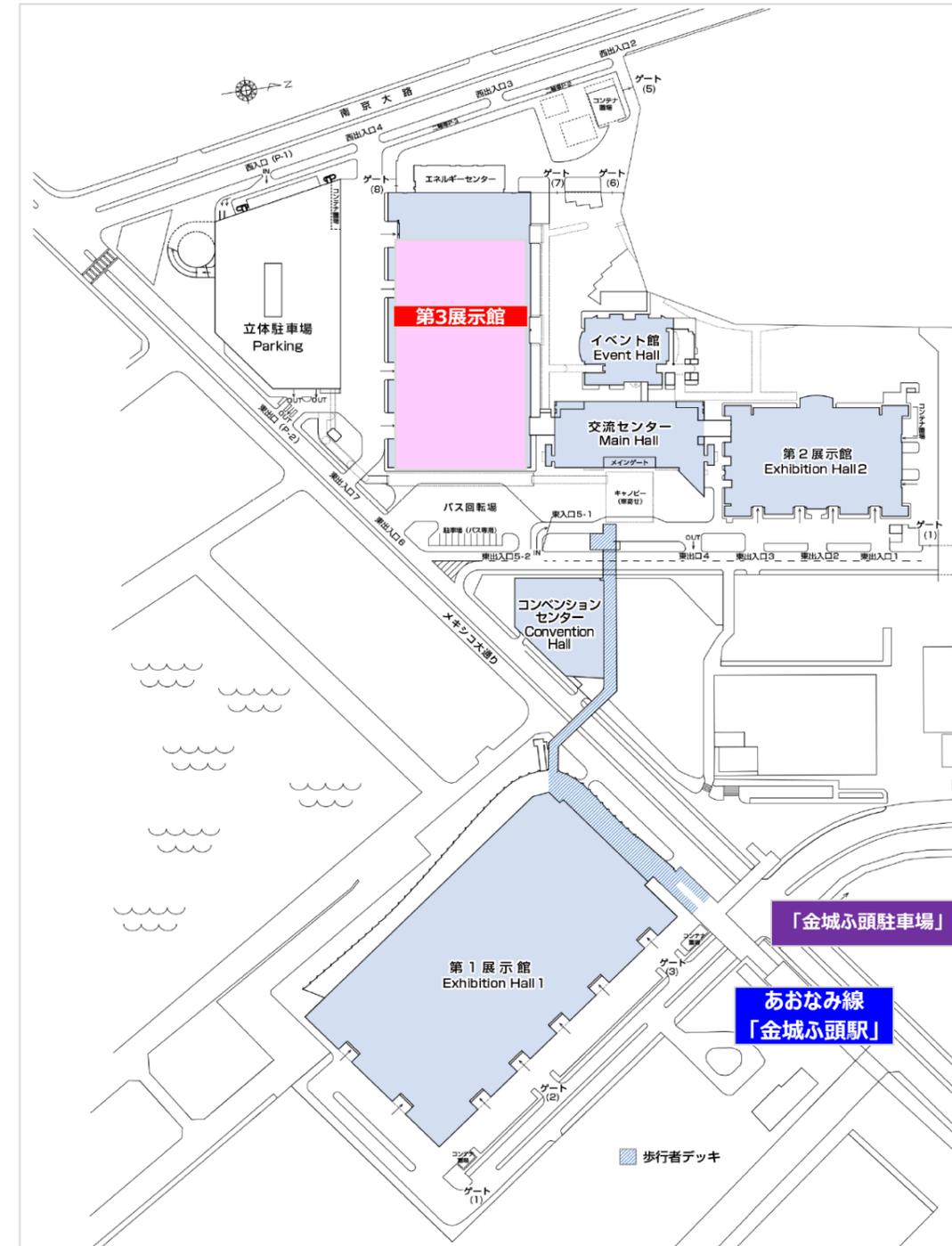


#### 公共交通機関利用

JR・名鉄・近鉄  
 「名古屋駅」  
 ↓  
 《名古屋臨海高速鉄道》  
 「あおなみ線」  
 【直通24分】  
 ↓  
 「金城ふ頭駅」

#### 自動車利用

伊勢湾岸自動車道  
 「名港中央IC」下車



※「金城ふ頭駅」から屋根付き歩行者デッキが繋がり、アクセスが便利になりました。

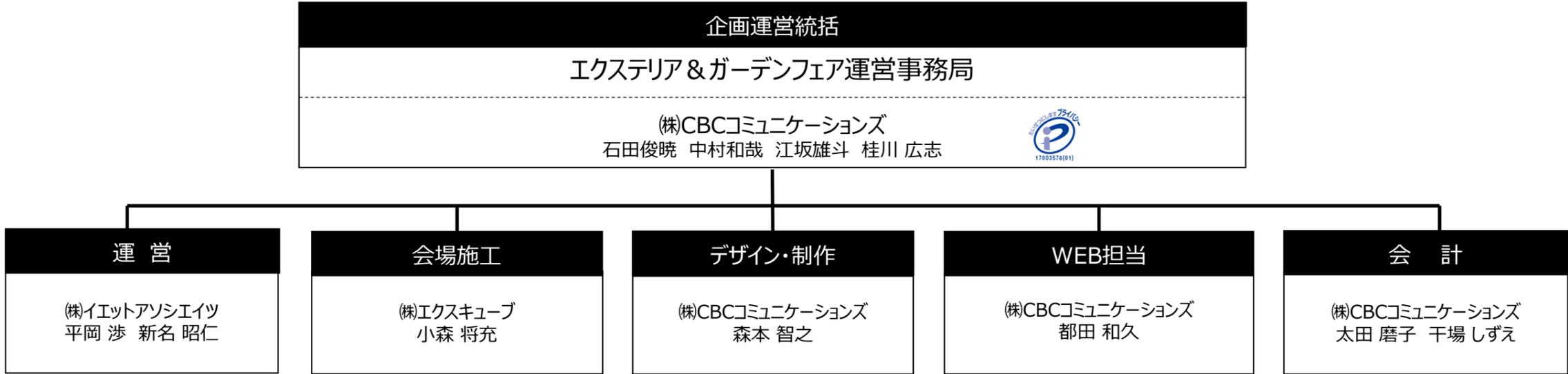
# 運営組織図

主 催／共 催	出 展												
<p style="text-align: center;"><b>東海エクステリアフェア実行委員会／中京エクステリア問屋会</b></p> <p>委員長 武田 幹太郎 (イカリ建商株式会社)                      副委員長 山下一彦 (山一商事株式会社)                      幹 事 奥田 恵一 (井上定株式会社)                      副 幹 事 小島 範之 (Gテリア株式会社)</p> <hr/> <p>【委員】 <span style="float: right;">【社名五十音順】</span></p> <table border="0"> <tr> <td>石川 清章 (太田商事株式会社)</td> <td>大竹 隆弘 (株式会社オビタス)</td> </tr> <tr> <td>渡邊 一弘 (株式会社協和)</td> <td>三輪 浩智 (株式会社サングリーン)</td> </tr> <tr> <td>久田 邦義 (株式会社サンシン)</td> <td>脇原 丈宜 (株式会社三富)</td> </tr> <tr> <td>武藤 暢一郎 (セイブ建商株式会社)</td> <td>長島 史明 (株式会社セレックス)</td> </tr> <tr> <td>疋田 泰祐 (株式会社ヒキダ)</td> <td>近藤 純一 (株式会社本田商会)</td> </tr> <tr> <td>間瀬 敏博 (マセイトー株式会社)</td> <td>花川 洋樹 (ユアサ商事株式会社)</td> </tr> </table>	石川 清章 (太田商事株式会社)	大竹 隆弘 (株式会社オビタス)	渡邊 一弘 (株式会社協和)	三輪 浩智 (株式会社サングリーン)	久田 邦義 (株式会社サンシン)	脇原 丈宜 (株式会社三富)	武藤 暢一郎 (セイブ建商株式会社)	長島 史明 (株式会社セレックス)	疋田 泰祐 (株式会社ヒキダ)	近藤 純一 (株式会社本田商会)	間瀬 敏博 (マセイトー株式会社)	花川 洋樹 (ユアサ商事株式会社)	<p>エクステリア関連企業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・エクステリア製品</li> <li>・ブロック・景観材</li> <li>・屋外収納製品</li> <li>・サイン・表札製品</li> <li>・人工芝製品</li> <li>・防草シート</li> <li>・関連ソフトウェア</li> <li>・ガーデン資材 他</li> </ul> <p>ガーデン関連企業 一般企業</p>
石川 清章 (太田商事株式会社)	大竹 隆弘 (株式会社オビタス)												
渡邊 一弘 (株式会社協和)	三輪 浩智 (株式会社サングリーン)												
久田 邦義 (株式会社サンシン)	脇原 丈宜 (株式会社三富)												
武藤 暢一郎 (セイブ建商株式会社)	長島 史明 (株式会社セレックス)												
疋田 泰祐 (株式会社ヒキダ)	近藤 純一 (株式会社本田商会)												
間瀬 敏博 (マセイトー株式会社)	花川 洋樹 (ユアサ商事株式会社)												

特別協力
(一社) 中京エクステリア協会

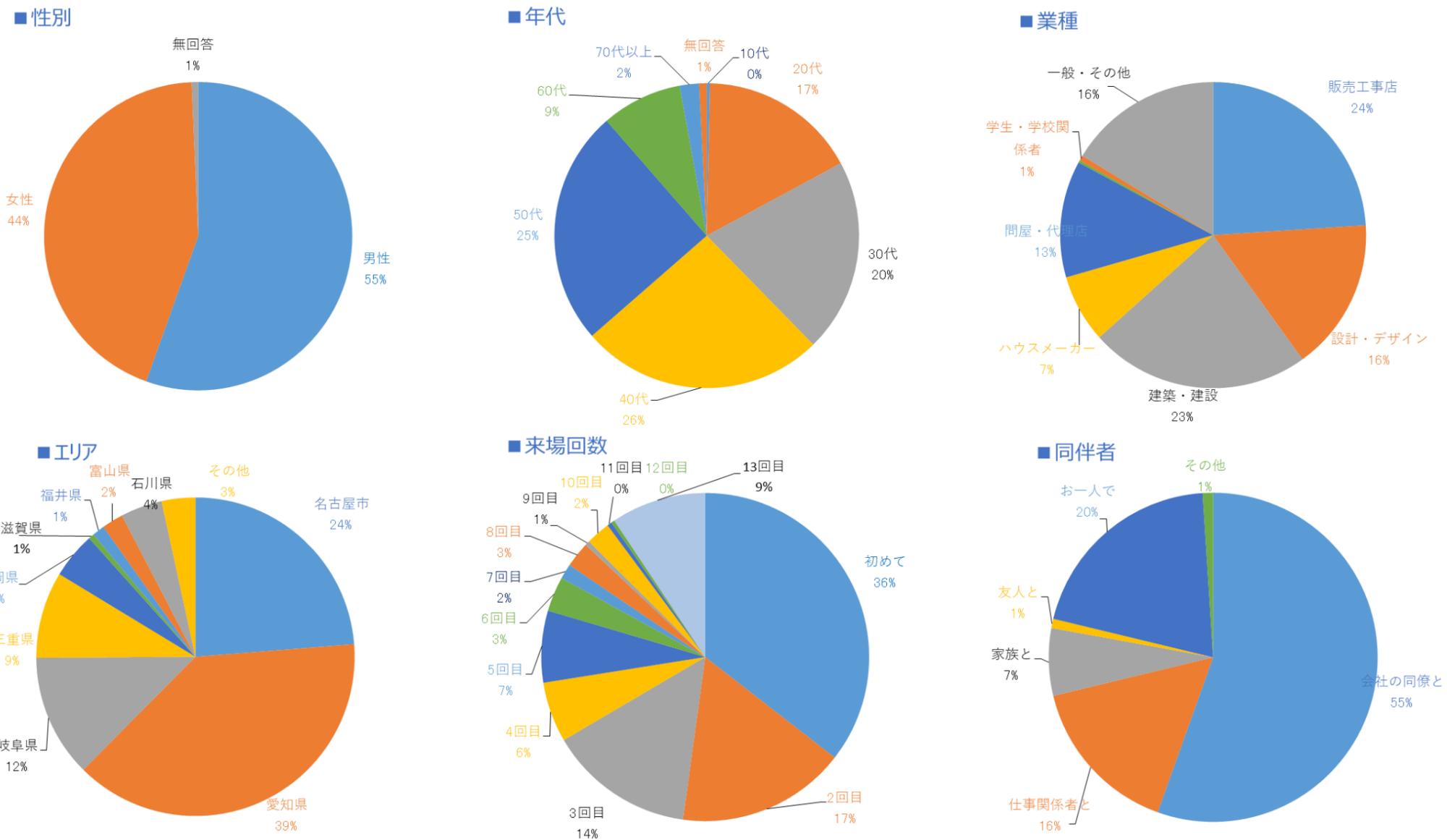
後 援
(一社) 日本エクステリア工業会 日本屋外収納ユニット工業会 (一社) 全国建築コンクリートブロック工業会 (一社) 日本オーニング協会 (一社) 日本エクステリア設計協会 (一社) 日本ヒートアイランド対策協議会 他 (予定)

協 力
(株)協報 (株)住宅環境社 (株)グリーン情報 (株)リフォーム産業新聞社 他 (予定)



## 前回の来場者概要 ※来場者オンラインアンケートより

男女比は5:4、年代別は40～50代で約5割、業種は業界関係者が8割強、居住エリアは愛知県6割強  
岐阜県・三重県が各1割、来場回数は初めてと2回目で約5割、同伴者は会社・仕事関係者と来場が7割



2024年各会場  
での集客人数

東京：EXG2024 12,033名 / 大阪：関西エクステリアフェア 17,699名 / 福岡：エクステリアフェアIN九州 6,154名

## 前回の『来場者』アンケートから考える課題点

### 意見

- ・普段見ることができない大型商品を見ることができる。
- ・ほしいなと思える商品にもいくつも出会うことができた。
- ・実演をやっているメーカーがあり、見ていて面白かった。
- ・順路が明記しており、漏れなく各社見ることができた
- ・カタログで見るのと実際に見るのでは大分違うのでとても勉強になる。
- ・空間展示で本物の植栽が使われており、お庭計画がより想像しやすかった。
- ・会場の一筆書きルートが不便に感じました。自由に回れたら良かった。

### 要望

- ・来場者が体験できる組み立て等のコーナーがあるといいと思う。
- ・どこを回ったのか分からなくなるため、スタンプラリーがあったらいい。
- ・エンドユーザーさんの植栽の需要が減っているのを販売店としては感じるが、展示に植栽のあるガーデンが少しあると参考になると思った。
- ・著名デザイナーのデモ展示など見てみたいです。
- ・展示商品が戸建て向けだったので、集合住宅や公共施設、店舗用のモノも展示していただるとすごく嬉しいです
- ・もう少し新しい出展メーカーを増やし、ブースを増加して欲しい

### 来場者意見からの課題点

#### ●集客イベント施策

- ・来場者体験型のイベント企画

#### ●会場内来場者対応

- ・各出展社のデジタルカタログの案内
- ・来場者導線の再検討

#### ●目新しい商品の展示

- ・新規出展社への誘致

※一部抜粋

## 前回の『出展社』アンケートから考える課題点

### 意見

- ・展示商品をもとにプロユーザーに対し提案できるのがいい。
- ・商談内容が専門的で説明のやりがいがあった。
- ・例年よりも人数が多く、活気ある感じがした。
- ・北陸地方からのご来訪者も多く、幅広い地域の工事店との接触ができた。
- ・導線が複雑で、来場導線の改善が必要。
- ・同じ出展内容で接客人数が、EXG700名、関西エクステリアフェア1,000名に対し、E&Gフェアは450名でした。

### 要望

- ・問屋、代理店様の集客がもっとも効果的
- ・一般ユーザー（エンドユーザー）への集客施策
- ・業界の若い人向けの集客施策
- ・地元メーカー製品を扱った様々な企画展示。

### 出展社意見からの課題点

#### ●さらなるプロユーザー集客施策

- ・ 来場者動員委員会の設置
- ・ 業界の若年世代に向けた施策等

#### ●一般向けの集客、イベント施策

- ・ 企画展示・企画コーナー

※一部抜粋

## 第16回開催の考え方

1

### 来場者集客施策

- ・動員委員会を設け、プロユーザーの集客にさらに注力をする
- ・見込みユーザーの取り込み

2

### 業界発展へ向けた新たな発信を

- ・目新しい商品展示、新規出展社への誘致
- ・戸建向け以外の集合住宅や商業、公共施設向け商品展示

3

### 業界課題への対応

- ・物流、人材育成、残業問題等

4

### SDGsへのさらなる取り組み

- ・エコフレンドリーへの取り組み（大量廃棄・大量消費からの脱却）
- ・学生セミナー、学校の活動紹介パネル展の実施 等

**エクステリア業界発展に向けた、最新情報を発信する展示会を。**

# 開催テーマを考えるにあたって

## 1.エクステリア業界の課題

- ◇住宅着工数の減少
- ◇円安による原材料価格の高騰
- ◇エクステリア業界の人材課題

## 2.市場の変化

- ◇新素材とテクノロジーの融合
- ◇地球環境にやさしく長期的視点に立ったエクステリアの選択
- ◇バイオフィリックデザイン（生物フレンドリー）
- ◇エクステリアのスマート化



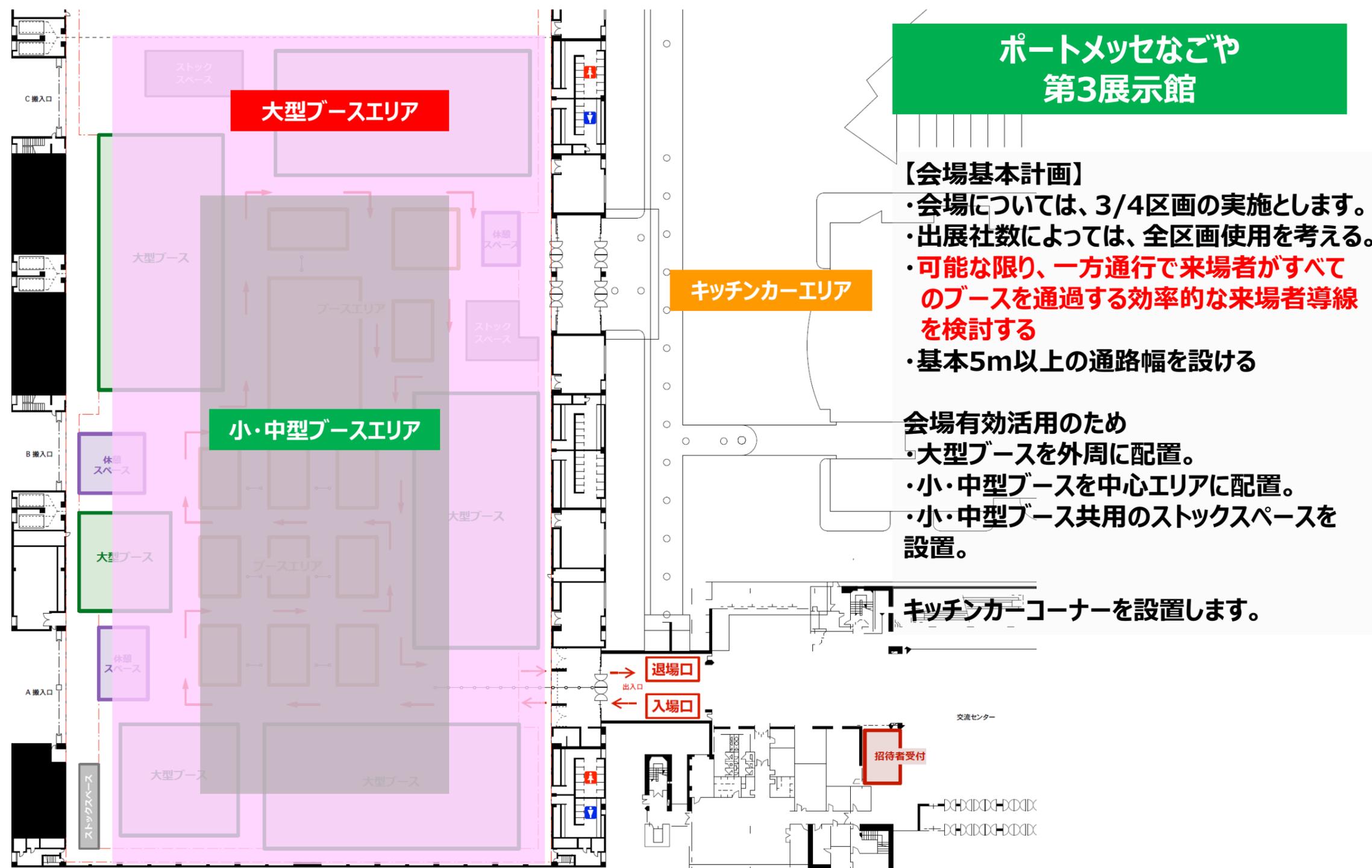
- 業界全体での意識改革
- 持続可能なエクステリアの実現

# Think of TOMORROW

— 考えよう、エクステリアの未来 —

私たちは長期的な視点に立ち、エクステリアを通じて快適な住環境を人々に提供することを念頭に、今一度、「エクステリア業界全体で未来を考える」ことを実践します。

# 会場レイアウトイメージ



※上記の基本会場レイアウト案はE&Gフェア2024の出展実績をベースに考えたイメージ図です。出展申込状況により、大きく変更する事もあります。

# 広報の基本的な考え方

2024年の来場者実績 総来場者数 : 8,979人 (出展者、運営関係者は除く)

**業界関係者 : 7,586人 一般他・学生 : 1,393人**

さらなる業界関係者に対する呼びかけと、一般・その他 (E&G興味関心層) の誘客へ

## Point 1

**業界関係者の集客強化施策として、東海エクステリアフェア実行委員会にて動員委員会の設置**

さらなる業界関係者の集客のために、  
動員委員会を設置



## Point 2

**エクステリア&ガーデンに関わる業界関係者、関心を持つ生活者をターゲットに最適な広報施策**

< 主な予定施策 >

### DSP・Instagram等広告

東海圏内の業界関係者、一般のE&G興味関心層に向けたWEB広告 (SNS)。前回のE&G来訪者へもリーチ。



### 交通媒体広告

東海圏内のエクステリア&ガーデンに興味のある関心層に向けたに集客・認知広告。



### 業界関係者へDM発送

愛知県、三重県、岐阜県内の住宅建築会社、住宅リフォーム、建築設計事務所等へDM



### 業界紙・専門紙で告知

週刊エクステリア、月刊エクステリア・ワーク、グリーン情報、リフォーム産業新聞、各後援業界紙での告知広告



グリーン情報  
花・緑 そして庭のある暮らし



## 集客施策（案）

プロユーザー集客のため、エクステリアに関わる主にプロへ向けた誘客施策を準備します。

### 出展社セミナー(会場内)

・主にプロユーザー向けにエクステリア関連企業の持つ技術や知識、経験を学べるセミナーの実施。  
出展社商品、サービスのPRの場を設ける。



※P17参照

### E&G ビジネスセミナーを開催

・業界で働く経営者、職人、デザイナー、女性等様々な人達に向けて  
”仕事に役立つ”セミナーを開催



※P18参照

### ブロック塀診断デモンストレーション

能登半島地震でも多くの被害が見られた危険なブロック塀への対応。  
状況改善の啓蒙とブロック塀診断士資格取得を推奨するデモンストレーションを実施



協力（一社）中京エクステリア協会



### チャーターバスを運行

静岡エリア、北陸エリア、三重エリアからの集客のため、  
無料チャーターバスを運行



※各施策は現在の予定であり、今後調整の後、決定となります。変更となる場合もございます。

# 出展社セミナー（案）

## 【開催概要】

- ・開催日：2025年5月15日(木)、16日(金)
- ・開催場所：ポートメッセ3号館 会場内セミナー会場
- ・対象者：エクステリア業界販売工事店等プロユーザー向け
- ・開催テーマ内容：「考えよう、エクステリアの未来」というテーマに沿って、新商品、新サービスなどのPR
- ・開催時間：1枠につき1時間
- ・開催枠数：5～6枠※ビジネスセミナーとの兼ね合いで変更
- ・企業のセミナー募集：出展社説明会時に出展社へご案内をする
- ・その他：基本は座学のみでの実施

応募多数の場合セミナー参加出展社については実行委員会にて調整を行う

## 【全体スケジュール】

		10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	
15日 (木)	1		出展社セミナー①														
	2					出展社セミナー②											
	3								ビジネスセミナー①								
	4											出展社セミナー③					
16日 (金)	1		出展社セミナー①														
	2					出展社セミナー②											
	3								ビジネスセミナー② トークセッション								
	4																

# E&G ビジネスセミナー／プロ及び一般客向けセミナーの開催（案）

## 住宅・リフォーム業界動向セミナー

(株)リフォーム産業新聞社  
取締役 報道部長  
福田 善紀氏

専門分野：住宅リフォーム



## トークセッション～考えようエクステリアの未来

16日(金)の最後に「エクステリアの未来」を考えるトークセッション  
DXや人材活用など様々な視点から  
～考えよう、エクステリアの未来～

コーディネーター：現在調整中  
パネラー：現在調整中



## 住宅とエクステリア業界セミナー

蒲田建築設計一級建築士事務所  
蒲田 哲郎氏

専門分野：エクステリア、住宅

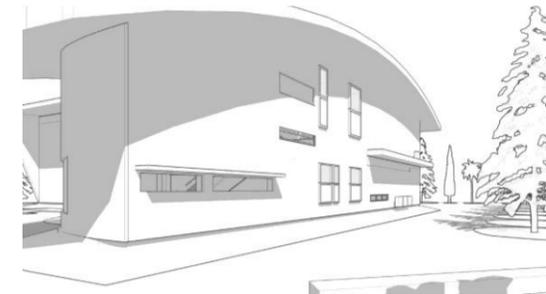


## エクステリアでできる防犯対策セミナー

～エクステリア設計の視点より～

グランフェイス(株)代表取締役  
大熊 一幸氏

専門分野：エクステリアデザイン  
ガーデンデザイン、  
コンサル



※出展社セミナーとの兼ね合いで2～3セミナーを実施

※各施策は現在の予定であり、今後調整の後、決定となります。変更となる場合もございます。

## 会場内サービス（案）

### 来場者満足度向上のための会場内サービス施策の実施

#### キッチンカーコーナーの設置(クーポン券配布)

来場者に対し、入場時に会場内で使えるキッチンカーコーナーでの500円割引券の配布を行う。  
(500円につき、100円割引)



#### ドリンクサービス

来場者にはドリンクサービスを実施



#### オンラインカタログの案内

来場者に対し、カタログコーナーでのカタログ配布に加え、来場者からの意見より会場内にてオンラインカタログの案内



#### 駐車料金割引サービス

金城ふ頭駐車場の駐車券1枚につき、500円割引券を進呈  
【平日】1,000円⇒500円



#### 来場者オンラインアンケート

来場者のプロフィール、意識情報の収集、次回開催計画の参考とするため、スマホ、タブレットを使用したオンラインアンケートを実施。  
ご参加者の中から抽選で当選者を決定し、景品の進呈。



※各施策は現在の予定であり、今後調整の後、決定となります。変更となる場合もございます。

# エクステリア業界関連学校、学生向けの施策さらなる拡大

## 学生のためのオープンセミナーの拡大



東海エリアで造園、環境デザイン等を学ぶ高校生を対象に「エクステリア業」周知のため、生徒を会場へ招待。  
・業界概要や工事店等の業務紹介のセミナーを実施。  
・E&Gフェア会場を見学。出展担当者からの商品説明など業界の話を直接聞き、間近で商品を見学してもらい、「就職先」の一つとして認識してもらう。直接的な業界の人材育成のきっかけとする。  
昨年参加校：猿投農林高校、加茂農林高校

※想定対象校／猿投農林、鶴城が丘、四日市農芸、加茂農林、緑風館

## 関連高等学校の活動紹介パネル展



東海エリアで造園、環境デザイン等に関する高等学校を対象に会場内で学校の活動紹介パネル展を実施  
学校側にとっては来場者、出展社に対して学校活動をPRすることで就職先の対象を広げることが出来る

企業と学校を相互に繋ぎ、今後の業界発展の一助とする  
昨年参加校：猿投農林、稲沢緑風館、四日市農芸、加茂農林

※想定対象校／猿投農林、鶴城が丘、四日市農芸、加茂農林、緑風館

※各施策は現在の予定であり、今後調整の後、決定となります。変更となる場合もございます。

# 来場者対応

「合理的配慮の提供」への対応や基本的感染症対策を実施し、  
来場者・出展者・運営等関わる全ての関係者に対し安全・安心の運営を行います

## 障害者差別解消法が変更され、 2024年4月から「合理的配慮の提供」が義務化

「合理的配慮の提供」とは...  
行政機関等と事業者が、その事務・事業を行うに当たり、  
個々の場面で、障害者から「社会的なバリアを取り除いてほしい」旨の  
意思の表明があった時、  
その実施に伴う負担が過重でない場合、  
社会的なバリアを取り除くために必要かつ合理的な配慮を講ずること

### 「合理的配慮の提供」の例

- ①車いす利用者のために段差に携帯スロープを渡す、  
高い所に陳列された商品を取って渡すなどの物理的環境への配慮を行う。
- ②筆談、読み上げ、手話などによるコミュニケーションなど、  
分かりやすい表現を使って説明をするなどの意思疎通の配慮を行う。
- ③障害の特性に応じた休憩時間の調整などのルール・慣行の柔軟な変更を行う。

### 合理的配慮の具体例

※合理的配慮の内容は個々の場面に依りて異なるものになりますので、以下の例はあらゆる事業者が必ずしも実施するものではないこと、また以下の例以外であっても合理的配慮に該当するものがあることに留意しましょう。

物理的環境への配慮 (例：肢体不自由)	意思疎通への配慮 (例：弱視難聴)	ルール・慣行の柔軟な変更 (例：学習障害)
<p>【障害のある人からの申出】 飲食店で車椅子のまま着席したい。</p>	<p>【障害のある人からの申出】 難聴のため筆談によるコミュニケーションを希望したが、弱視でもあるため細いペンや小さな文字では読みづらい。</p>	<p>【障害のある人からの申出】 文字の読み書きに時間がかかるため、セミナーへ参加中にホワイトボードを最後まで書き写すことができない。</p>
<p>【申出への対応（合理的配慮の提供）】 机に備え付けの椅子を片付けて、車椅子のまま着席できるスペースを確保した。</p>	<p>【申出への対応（合理的配慮の提供）】 太いペンで大きな文字を書いて筆談を行った。</p>	<p>【申出への対応（合理的配慮の提供）】 書き写す代わりに、デジタルカメラ、スマートフォン、タブレット型端末などで、ホワイトボードを撮影することとした。</p>

## 《基本的感染症対策》

### 入場口で手指消毒推奨



入退場口、トイレ他、場内必要箇所に消毒液を設置

### 場内は常時換気を実施



場内換気のため搬入出口を常時開放

### 開催中は看護師が常駐



体調の優れない方のために開催期間は看護師が常駐

※その他開催時点の会場展示会運営ガイドライン、会場の運用規定等に従い実施をします。

# SDGsへの継続的な取組み

持続可能な社会の実現のためE&Gフェアは展示会としてSDGsの理念を推進します。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### 【大量廃棄からの脱却】

#### ■ 主催社・運営社 ■

会場設営において環境に配慮した物品を活用することとし、必要な造作物のみ制作・購入します

配布資料等はWEBサイトを利用したダウンロード方式で行い、紙資源の使用を最小化する努力をします

用意する会場使用物品（資料袋、制作物、グッズ等）は、環境への配慮した材料を使用します

会場内のごみ分別を徹底し、再資源化を推進します



#### ■ 出展社 ■

自社でブースを設営する者は、主催者の取組み（必要な造作物のみの制作・購入、廃棄における分別と再資源化の徹底）と材料のリユースを推奨します

発生するごみは出展社が必ず持ち帰り、再資源化を務めるとともに、再資源化できない物品については適正な処理を推奨します

#### ■ 来場者 ■

エコバック、マイボトルの持参を呼びかけます。

ゴミの分別、持ち帰りを推奨します。



### 【大量消費からの脱却】

#### ■ 主催社・運営社 ■

電力や水の使用量を適宜把握し、減に取り組みます

会場の温度設定を明確にし、空調を適切に管理します

使用する照明はLEDを極力使用し、使用しないときは、電源OFFを徹底します

設営・撤去時についても、空調や照明を適正管理します

制作物は森林認証用紙など、環境に配慮した用紙を使用し、植物油、水性インク等のノンVOCインキを使用します

展示会運営にあたり、適正な人員の配置により移動や食事に関する無駄を削減します。



#### ■ 出展社 ■

ブースの運営にあたっては、上記の主催者の取組みと同等の取組みを推奨します

#### ■ 来場者 ■

電車、バスなど公共交通機関を利用した来場を促進します



その他、SDGSの理念を理解し、あらゆる分野で取組みを進めます。

# 進行スケジュール

12月(2024年)				1月(2025年)				2月				3月				4月				5月				6月			
1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W
出展申込開始				出展申込み締切				出展社説明会				出展関係書類締切				E & G 2025 開催				6 / 25 (水) 実施報告会							
																								制作物納品・広報開始			

## 【主なスケジュール】

- 1月24日(金) : 出展申込 締切
- 3月4日(火) : 出展社説明会 (ウインクあいち)
- 4月4日(金) : 出展関係書類・資料の提出 締切り
- 5月13・14日 : 搬入・設営
- 5月15・16日 : 開催日
- 5月16・17日 : 撤去・搬出
- 6月25日(水) : 実施報告会 (ホテル名古屋ガーデンパレス)

## 【各展示会スケジュール】

- ・東京 : 4月10日(木)11日(金)EXG(幕張メッセ)
- ・関西 : 5月28日(水)29日(木)関西EXF(インテックス大阪)
- ・九州 : 6月5日(木)6日(金) EXF九州(マリンメッセ福岡)

第16回 中部エリア最大級、最新のエクステリア製品総合展示会

# エクステリア&ガーデンフェア

NAGOYA 2025

出展のご案内

## 確認事項

E&Gフェア名古屋2025 出展のお申込みにあたりましては、  
以下の事項をご了解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。

- 1) E&G2025の来場者はプロ・ユーザーをメインとし、一般の興味関心層も集客します。**  
来場動員は**10,000人**(2日間)を目標とし、プロ・ユーザーを主体に、一般のエクステリア購入見込み客等の興味関心層に対する集客も行います。  
※出展社様におかれましても、プロ、一般問わず積極的な動員をお願いいたします。
- 2) 開催日は、5月15日(木)・16日(金)の平日開催とします。**  
前回同様、来場者をプロ・ユーザー主体とする事、また、出展社様の労務負担の軽減を考え、木曜・金曜の平日開催とします。
- 3) 会場に入場される全ての方は来場者事前登録システムで登録いただきます。**  
来場者予測、展示会の円滑な運営のため、来場者全員に事前に、氏名、住所、連絡先等の情報を登録いただきます。  
出展社様も、来場される社員及び、ブース運営スタッフ様全員の事前登録をお願いします。
- 4) キャンセル規約について**  
出展社様のご都合による出展キャンセルについては、従来通りのキャンセル規約を適用します。  
天災や新型コロナウイルス感染症拡大等の事由により、国、関係省庁、県、市等からの開催中止命令が出された場合については前回同様に規定を設けていますのでご確認ください。(P27左『3. 出展のキャンセル』『8. その他』参照)
- 5) 基本的感染症対策を継続します。**
  - 手指消毒の推奨 ●場内常時換気 等

※上記、内容は2024年11月現在のものです。様々な社会情勢により変更する場合があります。

# 出展ブース内容

## ■ブース（基礎小間）について

商品展示・デモ、体験、アトラクション等、企業・商材のPRの場として、また、お取引先とのコミュニケーションの場としてご活用ください。

### 通常小間

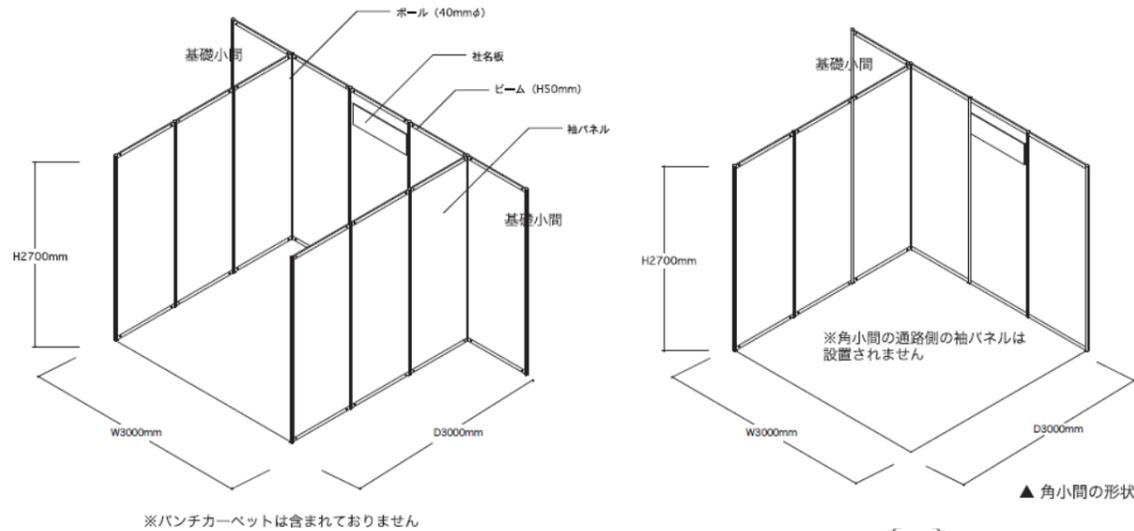
◎1小間あたりのスペース  
W3m×D3m×H2.7m

◎社名板無料設置  
W90cm×H30cm

※基礎パネルはシステムを使用します。基本部材は全てリユース品です。  
※上記スペースにはパネルの厚みが含まれています。

#### 【オプション備品（要別途料金）】

- ・電気の供給、電源工事
- ・照明等電気設備、施工
- ・レンタル備品（机、椅子等）
- ・カーペット
- ・その他装飾運営備品 etc



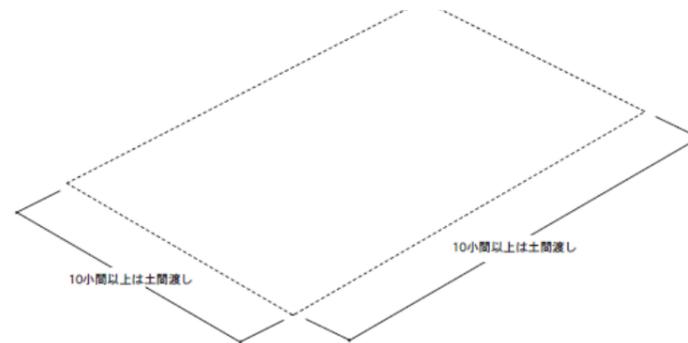
### 独立小間（10小間以上）

◎1小間あたりのスペース  
W3m×D3m×H2.7m（約9㎡）

※長短辺に著しい差が無い長方形を原則として、ご希望の㎡数、間口寸法など相談に応じます。

※社名板は配布いたしません。

※展示・装飾に関わる一切は  
ご出展社様のご負担となります。



#### 【ブース装飾に関する諸連絡事項】

- 設備備品：カーペット、机、イス等は別途「オプション申請」により事務局にて承ります。※ご出展社様のご負担となります。
- 高さ制限：「通常小間」は原則2.7m（但し壁面後退1mより、4.5mまで可能）、「独立小間」は6mまでとします。
- 床面工事：申請届出により、事務局規定でのアンカー工事は可能とします。
- 電気工事：1次側は申込により事務局にて工事します。※ご出展社様負担（電気使用料含）
- 禁止事項：火気使用、天井構造、2階建て構造、施設直接工事等
- 申請事項：水道配管、インターネット回線及び危険物持込、食品提供など施設利用規約による所轄官庁への申請事項

## ■出展費用について ※消費税は別途となります。

### ●通常小間

1小間 ￥230,000-

### ●独立小間（10小間以上）

10小間～ ￥177,000-/小間

20小間～ ￥146,000-/小間

30小間～ ￥135,000-/小間

40小間～ ￥114,000-/小間

60小間～ ￥106,000-/小間

※お申込の前に、「出展内容」および、「出展規約」等案内資料をご確認下さい。  
※出展のお申し込みは、別紙「出展申込書」にて受付いたします。  
申込書に必要事項をご記入の上、FAX、またはe-mailで運営事務局へお送り下さい。  
※Googleフォームからお申し込みが可能となっております。

## 【付帯事項】

### ■イベントホームページ内にリンク配置

イベントホームページ内の出展社情報欄に、ご出展社様出展内容情報の掲載、HPへのリンクを設定します。  
※出展申込書にて申請ください。

### ■事前告知ツール、場内案内サインでの社名表示

事前告知ツール（ポスター・チラシ等）、会場内案内パネル及びご来場者様に配布予定の会場案内等に、ご出展社様の社名、ブランド名を表記いたします。  
※各社統一規格による連名表記（50音順）となります。

# 出展申込規約・出展申込書

エクステリア&ガーデンフェア運営事務局 行

## 第16回エクステリア&ガーデンフェア名古屋2025 出展申込書

### 出展申込規約（総則）

#### 1. 規約の履行

- 【1】「第16回エクステリア&ガーデンフェア名古屋2025」へ出展する法人・団体・組織等（以下出展社）は、東海エクステリアフェア実行委員会（以下実行委員会）から提示された「出展のご案内」（出展要項）、出展企業を対象に行う出展社説明会において配布する、「出展細則」の各規定の遵守をお願いいたします。これらに違反したと実行委員会が判断した場合、その時期を問わず、出展申込の拒否、出展の取消、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を実行委員会は命じることができるものとします。
- 【2】その場合、出展社から事前に支払われた出展費用の返還はいたしません。
- 【3】実行委員会の判断根拠などは公表いたしません。
- 【4】出展取消、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展社及び関係者の損害は補償いたしません。

#### 2. 出展資格

- 【1】展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体とします。
- 【2】会場内で現金の授受を伴う物品・サービスの提供（即売行為）を目的とした出展は、一部、実行委員会が認めたものを除き禁止とします。
- 【3】実行委員会各社と何らかの取引を有する企業・団体または取引を行う意思を有する企業・団体とします。
- 【4】出展の申込みを頂いた後、実行委員会にてその審議を諮り承認を得た後、運営事務局より出展料請求書を発行いたします。請求書に記載の指定期日までに指定口座にご入金の確認をし、出展受理とします。

#### 3. 出展のキャンセル

- 【1】出展受理後の取消・解約は認められません。出展社のやむを得ない事情により、出展のすべて、または一部の取消・解約をする場合、出展社は書面にて実行委員会に届け出た上、所定のキャンセル料金を、実行委員会にお支払いいただきます。
- 【2】出展取消キャンセル料  
・出展受理から2025年4月18日(金) までは、請求金額の50%  
・2025年4月19日(土) 以降は、請求金額の100%
- 【3】キャンセル料以上の損害が発生している場合には、実行委員会は当該出展社に対し、別途請求することができるものとします。

#### 4. 小間位置の決定

- 【1】小間配置に関しては、会場ゾーニング、出展小間数などを考慮して実行委員会で決定させていただきます。
- 【2】展示効果の向上のために、実行委員会で小間図面の変更、小間の再配置を行うことがあります。
- 【3】小間位置の変更した場合においても、出展社は小間位置の変更に対する賠償請求には応じられません。

#### 5. 小間の転貸等の禁止

- 【1】出展社は、配置決定小間の全部又は一部を第三者に転貸、売買、交換、又は譲渡することはできません。

#### 6. 個人情報の取扱について

- 【1】出展社は、展示などを通して「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法及び、関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得を行ってください。その際は利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用としてください。特に、第三者へ提供を行う場合は、必ず「個人情報」の情報主体（提供先）から「同意」を取ることを厳守ください。

#### 7. 損害賠償責任

- 【1】実行委員会は、自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた、出展社及び関係者の損害について補償いたしません。
- 【2】実行委員会は、出展社及び、この雇用者・関係者が展示スペースを使用することによって生じた、「人」及び「物品」に対する損害などに対し一切の責任を負いません。
- 【3】出展社は、その従業員・関係者の不注意などによって生じた展示会場内、及びその周辺の建築物・設備に対する全ての損害についてただちに賠償していただきます。

#### 8. その他

- 【1】本規約に記載されていない諸問題が発生した場合は、当該出展社、関係各社、事務局及び、当委員会が協議の上、実行委員会にて決定し対策を講じるものとします。
- 【2】不可抗力事由により本展示会の開催が困難あるいは不可能となった場合、主催者は本展示会の早期閉会、開催延期、開催中止、または会期、会場の変更、開催規模を縮小することができるものとします。その場合、生じた出展者および関係者の損害は補償しません。ただし、関係省庁・自治体等から自粛要請があり中止とした場合には、準備作業等に要した費用、及び各種取消料等、その時点での必要実費用を精算し、出展料より案分した金額を差し引いて返金いたします。

(不可抗力) 暴風、豪雨、洪水、高潮、雷、地滑り、落盤、地震その他の自然災害、又は戦争、テロリズム、放射能汚染、火災、騒擾、騒乱、暴動その他の人為的な現象、新型コロナウイルス感染拡大等公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者の通常予見可能な範囲外の原因

※本規約に加筆修正が生じた場合には、実行委員会の承認により、本規約を改定することができるものとします。

◆備考/会場にて出展社がノベルティ等を配布する場合は、実行委員会の承認が必要となります。ノベルティ等配布希望の場合は、必ず運営事務局まで事前にご連絡ください。配布物の内容によっては、中止または内容の変更をお願いする場合があります。

1. 出展社情報					
会社名	フリガナ				
英文社名					
代表者氏名	Webサイト	http://			
資本金	円	設立	年	月	従業員数
本社所在地	〒			TEL	( )
				FAX	( )
担当部署所在地	〒			TEL	( )
				FAX	( )
担当者 役職		担当者 氏名	フリガナ		
			®		
E-mail	@				

### 2. 出展料金・・・ご希望の小間数、出展料金を下記にご記入ください。 ※消費税は別途となります

- 通常小間 230,000円 ×  小間 =  円  
1小間(開口約3m×奥行き約3m×高さ約2.7m)
- 独立小間(10小間以上) 177,000円 ×  小間 =  円  
1小間(開口約3m×奥行き約3m)
- 独立小間(20小間以上) 146,000円 ×  小間 =  円  
1小間(開口約3m×奥行き約3m)
- 独立小間(30小間以上) 135,000円 ×  小間 =  円  
1小間(開口約3m×奥行き約3m)
- 独立小間(40小間以上) 114,000円 ×  小間 =  円  
1小間(開口約3m×奥行き約3m)
- 独立小間(60小間以上) 106,000円 ×  小間 =  円  
1小間(開口約3m×奥行き約3m)

### 3. 出展内容・・・下記該当の主な出展物の左欄に○印をご記入ください。

(出展商品内容)	出展内容の情報
エクステリア製品/門・塀・フェンス・ガーデンルーム・カーポート・ガレージ・デッキ 等	※予定出展商品、ブース内でのPR方法、ノベルティ(品名)配布等をご記入ください
外装材/ブロック・石材・レンガ 等	
景観材料/人工芝・舗装材・路面表示材 等	
その他エクステリア製品/物置・収納ユニット・オーニング・宅配ボックス・立水栓・ガーデン照明器具 等	
ソフトウェア/CAD・CG・VR 等	
ガーデン用製品・資材/ガーデンファニチャー、ガーデングッズ、植栽 等	
関連情報/書籍出版 等	
その他/一般商材・サービス 等	
ホームページリンク希望	下記に○印を付けてください 希望する 希望しない

※ご記入いただく全ての情報は東海エクステリアフェア実行委員会およびエクステリア&ガーデンフェア運営事務局が出版審査および出展内容の確認、催事運営にあたってご連絡のために使用させていただきます。また、これらの情報はイベントの運営のために、主催者および運営事務局が業務を円滑に進めるなどの理由で、外部業者に取り扱いを委託する場合があります。外部業者への委託にあたっては、情報の漏洩や再提出などを防止するために、契約による業務付けなどの方法により、適切な管理をいたします。

申込締切/2025年1月24日(金) ▶エクステリア&ガーデンフェア運営事務局 FAX:052-684-9319 ✉:desk@eg-fair.jp

※上記の2つの書類は別途用意しておりますので、別紙をご使用ください。

## 【出展に関するお申込み・お問い合わせ】

# エクステリア & ガーデンフェア運営事務局

〒460-0007 名古屋市中区新栄1-2-8 CBCアネックス6F  
株式会社CBCコミュニケーションズ内

担当：江坂・中村

TEL：052-684-9315

FAX：052-684-9319

✉：[desk@eg-fair.jp](mailto:desk@eg-fair.jp)

★本資料、出展申込書はE&GフェアHPからダウンロードできます。  
HPは「E&Gフェア名古屋」で検索ください。



<https://eg-fair.jp/>

または

検索

E&Gフェア名古屋

本開催概要の内容は2024年11月下旬現在のものです。  
出展状況や今後の社会情勢により変更する場合があります。

事業内容の詳細については2025年3月上旬に配布する  
「出展社説明会」資料で発表いたします。

