

エクステリア&ガーデンフェア

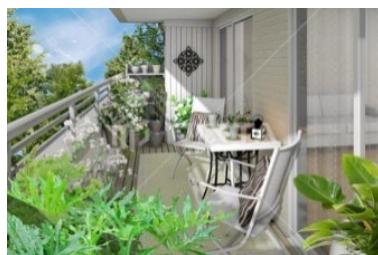
NAGOYA 2022

事業概要書

2021年12月

東海エクステリアフェア実行委員会
エクステリア&ガーデンフェア運営事務局





はじめに

エクステリア&ガーデンフェア名古屋（E&Gフェア名古屋）は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、2020年、2021年と2年続けて開催は中止といたしました。この2年で世の中の状況は大きく変化しましたが、感染症対策による「新しい生活様式」の下、経済は動き出そうとしています。

エクステリア業界においては、新築住宅着工数が減少する中、コロナ禍によりアウトドアリビングという新しいライフスタイルの拡大、在宅時間が増加したことでのおうち時間の充実によるデッキ関連や収納関連商品、さらに、通販の拡大による宅配ボックスの出荷増などといった拡大の動きも見せています。また、展示会についてはこの秋以降、各地域で大規模展示会が感染症拡大防止策を施した上で、開催されています。2022年のE&Gフェアについても、ここで立ち止まるのではなく、様々な対応策を準備し、開催に向けて進めてまいります。

販売工事店様をメインとする当フェアのお客様からも、製品の大きさ、質感、重量感、見えない部分のしつらえ等、実際に見て、触れて、聞いて、自身で確認するリアルに商品を見る場が欲しい。出展するエクステリアメーカー様からも、WEB上ではなく、自社商品を実際に見てもらい、直接説明する場は重要であるなど、関係者の方からもリアル展示会の開催を望む声が寄せられてきました。

新型コロナウイルス感染症により、様々なつながりを断ち切らざるをえなかったこの2年間でしたが、ご出展企業様と販売工事店様をはじめとする業界のお客様を今一度強固に結びつける場として、またエクステリア業界全体の認知拡大と地位確立というE & Gフェア名古屋の大きな目的も果たすべく、新しい時代の新しいE&Gフェアの開催へ向け、進めてまいります。

東海エクステリアフェア実行委員会・中京エクステリア問屋会
エクステリア&ガーデンフェア運営事務局

開催概要

- 名称：「第13回エクステリア&ガーデンフェア名古屋 2022」 -for Professionals-
【略称：E&Gフェア名古屋 2022-for Professionals-】
- 開催日：2022年 5月12日（木）10:00～17:00
13日（金）10:00～16:00
（設営日：2022年 5月10日（火）12:00～5月11日（水）18:00）
- 会場：ポートメッセなごや（名古屋市国際展示場） 第3展示館
- 主催：東海エクステリアフェア実行委員会
- 共催：中京エクステリア問屋会
構成：イカリ建商株式会社、井上定株式会社、太田商事株式会社、株式会社サングリーン、株式会社サンシン、株式会社三富、Gテリア株式会社、セイブ建商株式会社、株式会社セレックス、株式会社本田商会、マセイトー有限公司、山一商事株式会社、ユアサ商事株式会社、株式会社ワンデックス（社名五十音順）
- 後援：（一社）日本エクステリア工業会、日本屋外収納ユニット工業会、（一社）全国コンクリートブロック工業会、（一社）日本オーニング協会、（一社）日本エクステリア設計協会、（一社）日本ヒートアイランド対策協議会、ガーデンファニチャー協会 他（予定）
- 協力：株式会社協報、株式会社住宅環境社、株式会社グリーン情報、他（予定）
- 特別協力：（一社）中京エクステリア協会（予定）
- 入場料：無料
- 来場対象：招待者（業界関係者他）
- 目標動員数：7,000名（2日間）

同時開催
イベント
情報

「名古屋未来環境EXPO2022」～サステナブルライフスタイルで感動を！～

会期：2022年5月12日(木)～14日(土) 3日間 会場:第2展示館

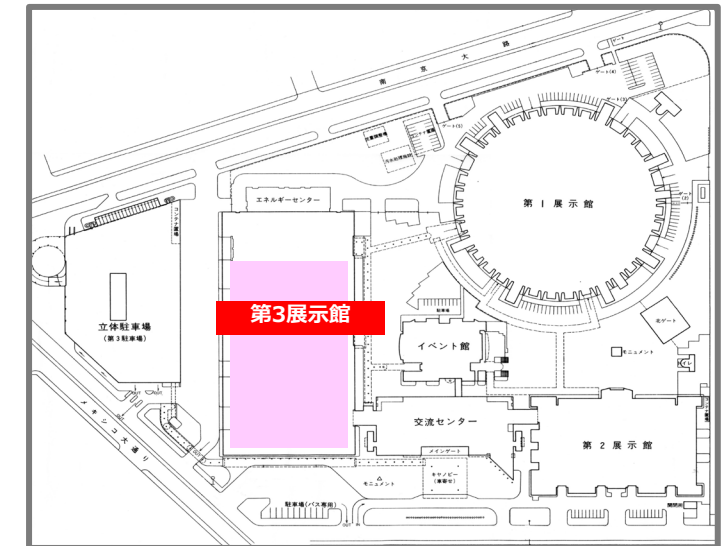
<https://www.nfee.jp>

開催会場



ポートメッセなごや（名古屋市国際展示場） 第3展示館

〒455-0848 名古屋市港区金城ふ頭2-2 TEL052-398-1771(代表)

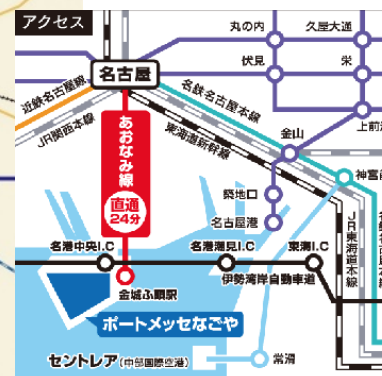


交通アクセス



自動車利用

伊勢湾岸自動車道
「名港中央IC」下車



関東方面から

東名高速道路
もしくは
新東名高速道路

豊田JCT

伊勢湾岸自動車道

名港中央IC

北陸方面から

東北北陸自動車道
もしくは
名神高速道路

一宮IC

名古屋高速16号

名古屋高速都心環状線

山王JCT

名古屋高速4号東海線

東海JCT

伊勢湾岸自動車道

名港中央IC

関西方面から

新名神高速道路

亀山JCT

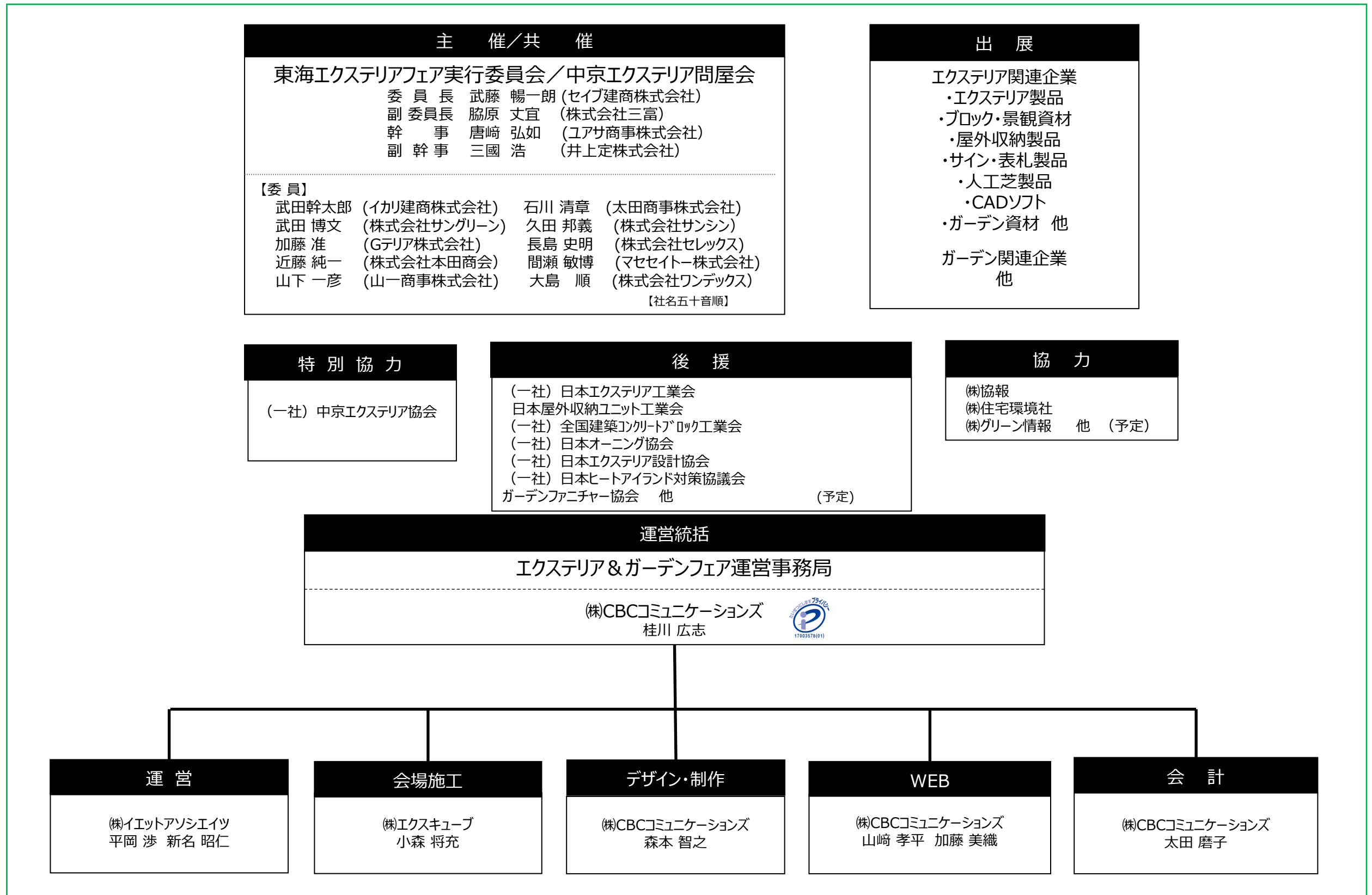
東名阪自動車道

四日市JCT

伊勢湾岸自動車道

名港中央IC

運営全体組織図



開催の考え方

ここに集うエクステリア業界関係の人々が再び「つながる」ことで業界の力を再集結させ、この地区のエクステリア業界を支え、発展に寄与するものとしたい。

①
「新しい生活様式」の下
安全・安心の実施計画を準備

②
オンラインも取り入れた
「新しい出会い」を創出

③
次を見据えた新しい時代の要素を
積極的に取り入れる

大規模展示会開催のガイドラインに沿い、感染症に対する環境変化を前提とした柔軟な計画・準備を行います。

ポートメッセなごや展示会開催規定

定員：会場全体面積の1㎡に1名（3号館3/4使用：9,450人）

★基本の感染症対策★

- 入館者全ての氏名・居住地・連絡先を保管管理
 - 入場時の検温、手指消毒等感染症防止対策
- ※時点の感染状況により、入場者数等に制限がかかります。

今後も感染症防止策が必要とのことから
2022年は、一般客への開放は見合わせ、
ビジネス目的の招待客（販工店様他プロユーザー）を主要対象とし、リアル展示会の開催を進めます。

来場者はビジネス目的のプロユーザーに限定し、
プロ向けの内容で企画・運営

※販売工事店様、出展メーカー様、主催者各社のご紹介、また、来場を強く希望される一般来場者については来場者登録を行った上で入場を可とします。

名 称 と テーマ

名 称

「プロ向け」であることを伝えます。

第13回 中部地区最大級、プロのための最新エクステリア製品展示会
エクステリア&ガーデンフェア
NAGOYA 2022
For Professionals

テーマ

つなぐ、チカラ。

これまで発展・拡大を遂げてきた中京地区のエクステリア業界において
培ってきた営業力、デザイン設計力、技術力等様々な
エクステリアの“チカラ”をもう一度ここに結集させ、
次の時代を見据えた展示会とすることとし、その活気とパワーを内外へ発信する。

開催方針

1 ビジネスベースの会場レイアウト

感染症対策を考慮した上で、効率的な会場レイアウトを検討します

2 安心安全を考えた会場運営

来場者様、出展社様の安全・安心を第一に、感染症対策を徹底した会場運営を行います

3 仕事につながるビジネスセミナー

エクステリア業界の次を見据え、地元で活躍する講師を中心に、仕事につながるセミナーを実施します

4 新たなつながりを求めた動画配信

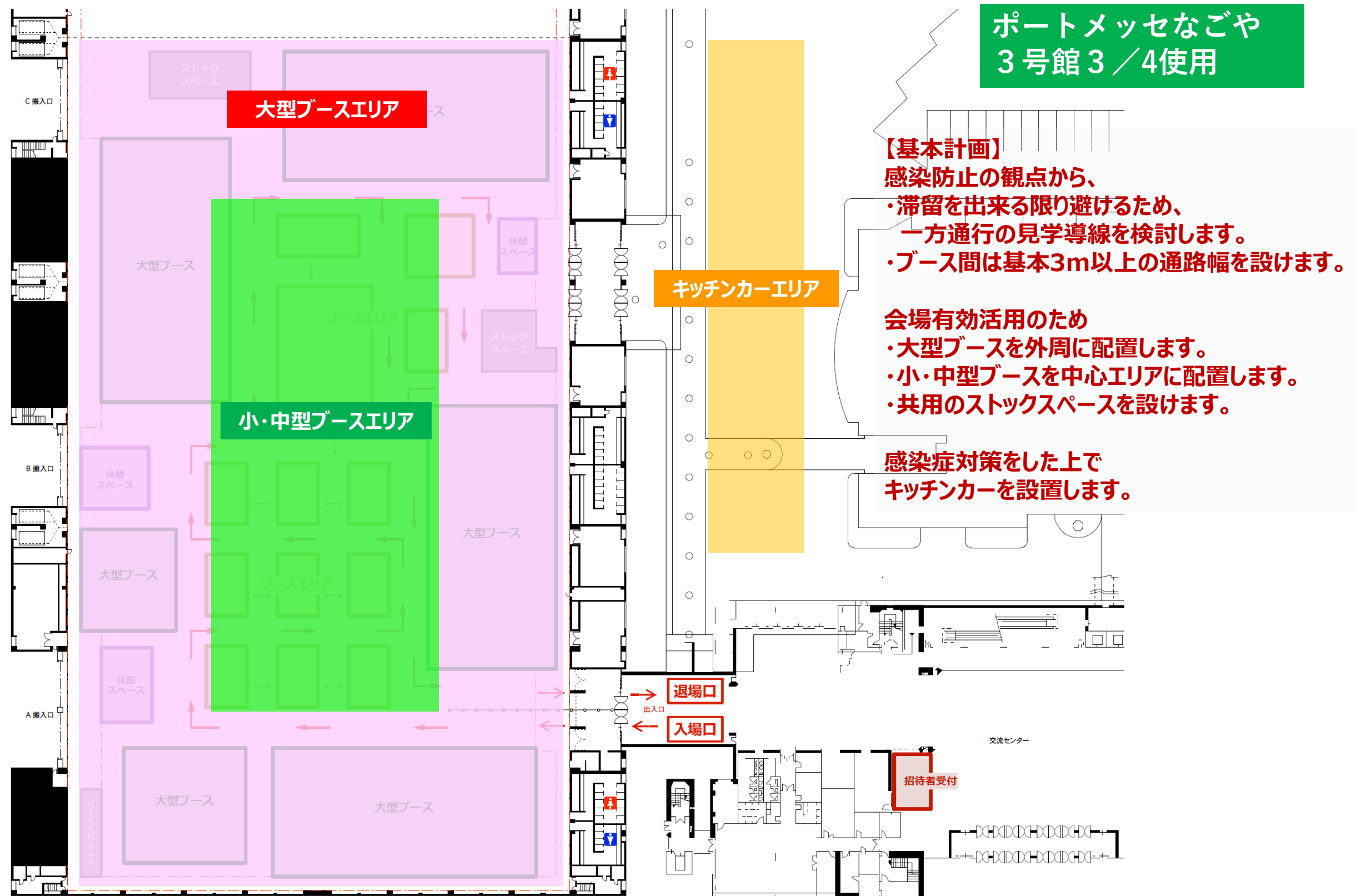
出展社様ブースを取材し、新商品などを動画で配信する施策を検討します

5 SDGsへの取組み

サステナブル社会の実現のために、E&Gフェアができることを検討します

実践で使える知識・ノウハウ等、プロによるプロのための展示会を目指します

会場レイアウトイメージ

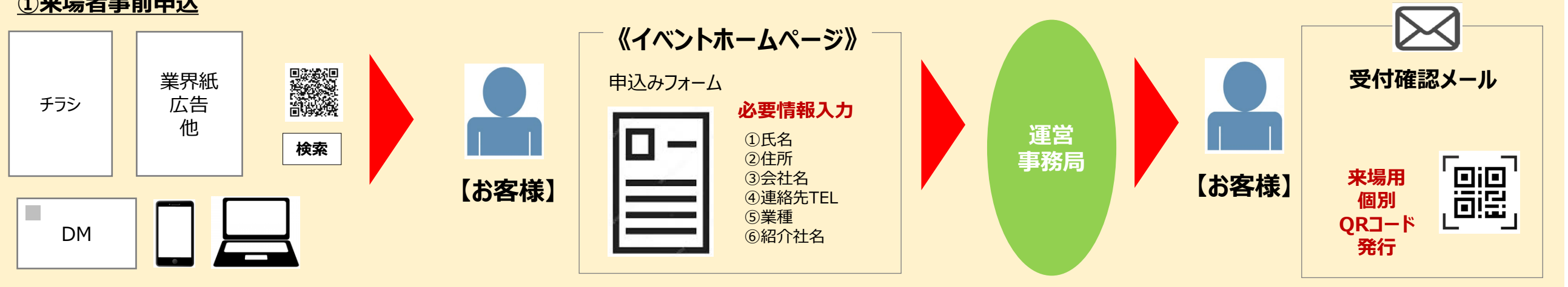


※上記の基本会場レイアウト案はE&Gフェア2019の出展実績をベースに考えたイメージ図です。出展申込状況により、大きく変更する事もあります。

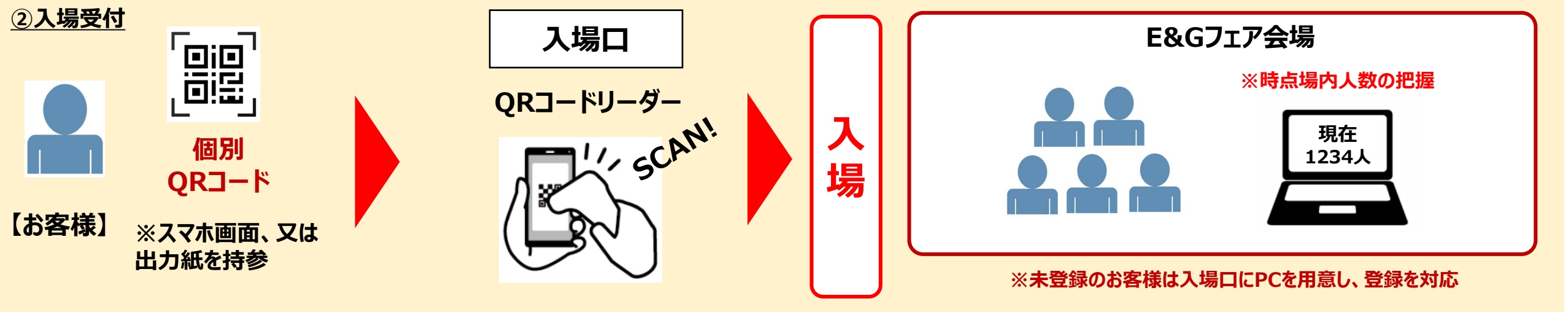
来場者事前登録

展示会開催規定により、入館者全ての氏名・居住地・連絡先及び、時点場内人数の把握が必要となるため、事前登録システムを導入し、1名ごとに個人情報を取得し対応します。（出展社の皆様、出展社の設営会社様にも事前登録を頂きます）

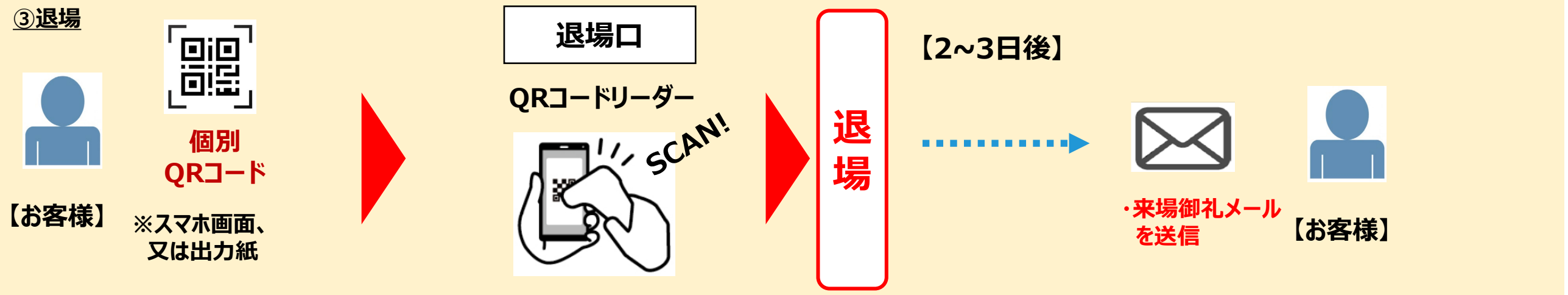
①来場者事前申込



②入場受付



③退場

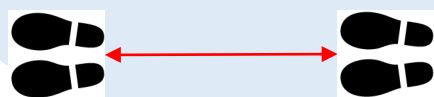


感染症対策／来場者対応策

感染症拡大防止のため万全に施策を準備し、安全・安心の開催運営に努めます。

① 注意喚起サインの設置

密集回避のため、入場口、会場内の必要箇所に設置



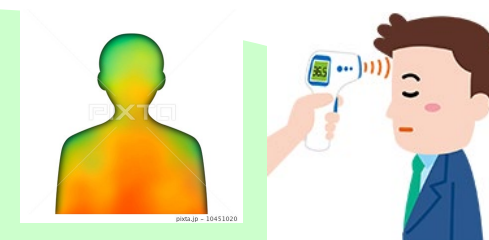
(並び列が発生する場所に設置)

ご来場いただきありがとうございます
以下のご協力をお願いします

- 手指消毒
- マスク着用
- 大声禁止
- 3密回避

⑤ 検温の実施

すべての来場者を対象に
入場の際、サーモグラフィー等
による検温を実施



② 手指消毒の徹底

入退場口、トイレ他、会場内各所に
消毒液設置と手洗いの推奨



⑥ パーテーションの設置

受付、休憩コーナー等、
対面对応が必要な場所に設置



③ 共用部分の定期除菌作業

受付周り、商談コーナーなどの
共用部分の定期的な除菌作業を実施



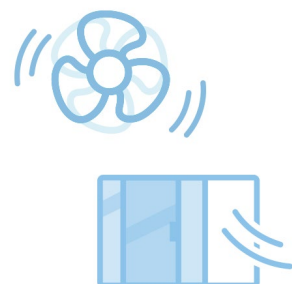
⑦ フェイスガード&マスクを着用

来場者と接するスタッフ関係者(受付、
インフォメーション等)はフェイスガードと
マスクを着用



④ 場内換気

搬入出口は完全に閉鎖せず、
常時換気を行う。



⑧ COCOAアプリ登録の推奨

様々な告知物で、厚労省新型コロナウイルス
接触確認アプリ「COCOA」のインストールを
推奨



※2021年11月現在の展示会運営ガイドラインを参考にしています。今後、国・地方自治体の方針により、追加・変更する場合があります。

プロユーザー誘客施策

エクステリアに携わるプロ誘客のため、対象層に向けた誘客施策を準備します。

エクステリア関連業界紙での広報

週刊エクステリア、月刊エクステリア・ワーク他、各業界紙での開催告知広報を実施



来場者オンラインアンケート

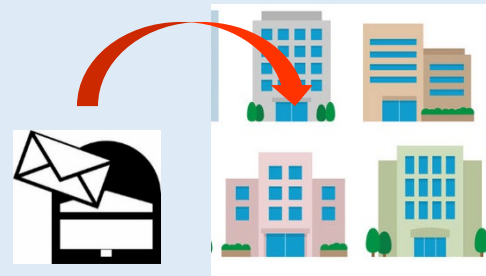
ご来場者に参加いただける
オンラインアンケートを実施
来場者分析を行います。

WEBアンケートで
ステキな賞品が当たる！



業界関係者へDM発送

愛知県、三重県、岐阜県内の
住宅建築会社、住宅リフォーム、
建築設計事務所等へDM
(精査、拡充し、3,000件想定)



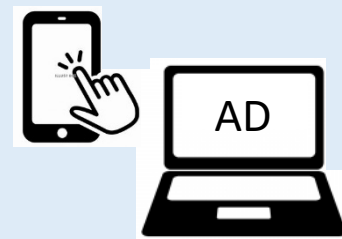
団体チャーターバス運行

三重エリア、北陸エリア、静岡エリアからの
集客のため、団体バスを運行予定
※感染症対策に沿った運行を行います



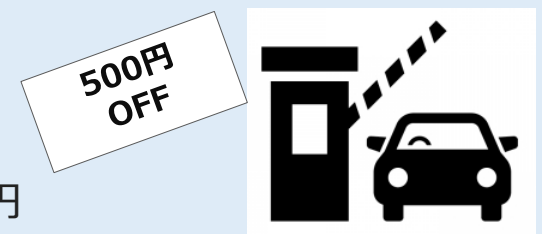
WEB広告の配信

エクステリア関連サイトの閲覧者に向けて
開催WEB広告を配信
直接のターゲットに効率的な広告を
実施します。



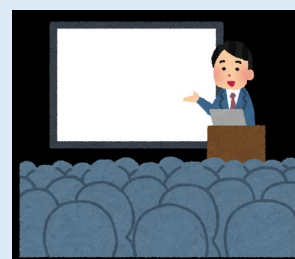
駐車料金割引サービス

ご来場者様車1台に
500円割引券を進呈
(平日・1台) 1,000円⇒500円



ビジネスセミナー

・東海地区で注目される企業の方を招き、
『プロのためのビジネスセミナー』を開催
※オンライン配信も予定。
●建築士会CDP制度申請予定



ドリンクサービス

来場者にはドリンクサービス
(感染症対策を考え、缶飲料で用意)



セミナー開催概要

『プロによる、プロのためのE&Gフェア』の考えの下、プロの仕事に役立つ情報を提供するセミナーを計画。
講師は主に**中京地区で活躍するエクステリア関係者に要請し、エリアのつながり・結束も訴求します。**

① 拡大するエクステリア業の仕事

ーエクステリアから住宅、店舗、不動産までー
講師案：(株)APOA
代表取締役 浜田強氏



④ ペットと暮らす庭づくり

講師案：(一社)犬と住まいる協会
常務理事
(株)庭遊館
代表取締役 尾関准一氏



② アウトドアリビングの新提案

講師案：ガーデンファニチャー協会会長
センスオブリゾート(株)
代表取締役 林恵美子氏



⑤ ブロック施工の責任

講師案：(一社)中京エクステリア協会
会長 堀尾将之氏
副会長 河野春男氏



③ エクステリア業における事業継承

講師案：(株)シードコンサルティング
代表取締役 岡田聡氏



⑥ ・SNSの有効的活用術 ・販売工事店の人材育成 等



特別企画／動画配信

主催者（実行委員会）が参画することにより、出展社様・問屋様の結びつきをより強化し、フェアを通じて当地区の業界の一体感をさらに強固なものにし、内外へPRします。

主催者様による出展社様ブース取材企画 エクステリアでつながろう！『出展ブース動画配信』

- 主催者（**実行委員会実務者会**）がレポーターになり、各出展ブースを取材
今回のブースのコンセプトや見どころ、新商品、出展商品の特長 等
※ 6チーム程度に分けて、各 4～5社を取材・収録



5/11
(水)
午後
～夜

編集・アップ作業
社名、担当者名などのテロップ入れ

・小間数により動画時間を設定
(案) 1～ 4小間 : 3分
6～20小間 : 5分
20小間以上 : 10分

5/12
(木)
5/13
(金)



5/12 (木) 10:00
イベントHP上にアップ

フェア終了後も、アーカイブとしてHP上で視聴可能とします

SDGsへの取組み

未来のために出来る事。E & G フェアは展示会としてSDGsの理念を推進します。

【大量廃棄からの脱却】

■主催者・運営者■

会場設営において環境に配慮した物品を活用することとし、真に必要な造作物のみ制作・購入します

配布資料等はWEBサイトを利用したダウンロード方式で行い、紙資源の使用を最小化する努力をします

用意する会場使用物品（資料袋、制作物、グッズ等）は、環境への配慮を徹底します

会場内のごみ分別を徹底し、再資源化を推進します



■出展社■

自社でブースを設営する者は、主催者の取組み（必要な造作物のみの制作・購入、廃棄における分別と再資源化の徹底）と材料のリユースを推奨します

発生するごみは出展社が必ず持ち帰り、再資源化を務めるとともに、再資源化できない物品については適正な処理を行います

飲食の提供は、SDGsの理念を受け、食べ残しが出ないように、少量メニューを加えます。やむを得ない食べ残しは肥料化、飼料化を行います

■来場者■

エコバックの持参を呼びかけます。
ゴミの持ち帰りを推奨します。



【大量消費からの脱却】

■主催者・運営者■

電力や水の使用量を適宜把握し、削減に取り組みます

会場の温度設定を適切にし、空調をこまめに管理します

使用する照明はLEDを極力使用し、使用しないときは、電源OFFを徹底します



設営・撤去時についても、空調や照明を適正管理します

制作物は森林認証用紙など、環境に配慮した用紙を使用し、植物油、水性インク等のノンVOCインキを使用します



展示会運営にあたっては、適正な人員の配置により、移動や食事に関する無駄を削減します。



■出展社■

ブースの運営にあたっては、上記の主催者の取組みと同等の取組みを推奨します

■来場者■

公共交通機関での来場を促進します



出展のご案内

確 認 事 項

E&Gフェア名古屋2022 出展申込みにあたり

E&Gフェア名古屋2022は、新型コロナウイルス感染症拡大の防止を考慮し、以下のような基本施策のもと開催することとしました。
出展申込みにあたり以下の事項をご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。

1) E&G2022の来場者は**プロ・ユーザー**を主体とします

会場内の3密・混雑を避けるため、一般来場者の集客は行わず、プロ・ユーザーを主体とします。来場動員は7,000人(2日間)を目標とします。
※販売工事店様、出展社様、主催者紹介の、来場を希望される一般の方の来場も可とします。

2) 開催日は、5月12日(木)・13日(金)の**平日**とします

来場者をプロ・ユーザー主体とする事、また、ご出展社様の休日労務負担の軽減を考え、2022年は平日開催とします。

3) 会場に入場される全ての方は**事前登録システム**で登録いただきます。

入場者管理を保健所から求められるため、来場者全員に事前に、氏名、住所、連絡先等の情報を登録いただきます。
出展社様も、来場される社員及び、設営・運営スタッフ様全員の事前登録をお願いします。

4) フェアでのイベントは**プロ・ユーザーを主体としたものを実施します。**

今回は来場者をプロ・ユーザー主体としますので、出展社様ブース紹介、プロ向けセミナー等、リアル＆WEBの施策を予定しています。
ゲストトーク・ステージ、ワークショップ等の一般向けイベントは実施しない予定です。

5) キャンセル規約について

出展社様のご都合による出展キャンセルについては、従来通りのキャンセル規約を適用します。
天災や新型コロナウイルス感染症拡大等の事由により、国、関係省庁、県、市等からの開催中止命令が出された場合について、新たに規定を設けましたのでご確認ください。(『3. 出展のキャンセル』『8. その他』参照)

6) 感染症対策を徹底します

●来場者の事前登録 ●入場者はマスク着用 ●入場口で検温を実施 ●手指消毒の徹底 ●場内常時換気 ●カタログコーナーは廃止 等

※上記、内容は2021年11月現在のものです。新型コロナウイルス感染症の状況により変更する場合があります。

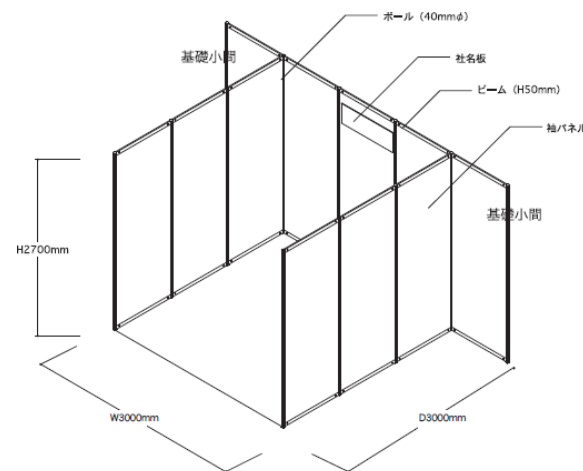
ご出展内容

■ブース（基礎小間）について

商品展示・デモ、体験、アトラクション等、企業・商材のPRの場として、また、お取引先とのコミュニケーションの場としてご活用ください。

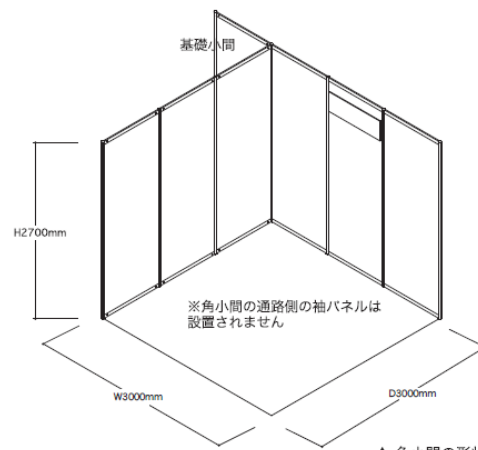
通常小間

- ◎ 1小間あたりのスペース
W3m×D3m×H2.7m
- ◎ 社名板無料設置
W90cm×H30cm
- ※基礎パネルはシステムを使用します。基本部材は全てリユース品です。
- ※上記スペースにはパネルの厚みが含まれています。



※バンチカーベットは含まれておりません

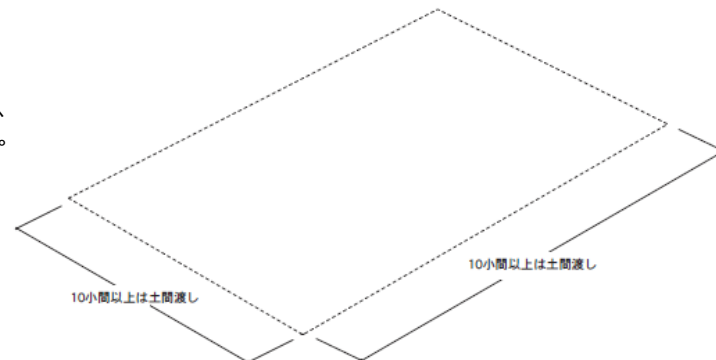
- 【オプション備品（出展社負担）】
- ・電気の供給、電源工事
 - ・照明等電気設備、施工
 - ・レンタル備品（机、椅子等）
 - ・カーペット
 - ・その他装飾運営備品 etc



▲ 角小間の形状

独立小間（10小間以上）

- ◎ 1小間あたりのスペース
W3m×D3m×H2.7m（約9㎡）
- ※長短辺に著しい差が無い長方形を原則として、ご希望の㎡数、間口寸法など相談に応じます。
- ※社名板は配布いたしません。
- ※展示・装飾に関わる一切はご出展社様のご負担となります。



【ブース装飾に関する諸連絡事項】

- 設備備品：カーペット、机、イス等は別途「オプション申請」により事務局にて承ります。※ご出展社様のご負担となります。
- 高さ制限：「通常小間」は原則2.7m（但し壁面後退1mより、4.5mまで可能）、「独立小間」は6mまでとします。
- 床面工事：申請届出により、事務局規定でのアンカー工事は可能とします。
- 電気工事：1次側は申込により事務局にて工事します。※ご出展社様負担（電気使用料含）
- 禁止事項：火気使用、天井構造、2階建て構造、施設直接工事等
- 申請事項：水道配管、インターネット回線及び危険物持込、食品提供など施設利用規約による所轄官庁への申請事項

■出展費用について ※消費税は別途となります。

●通常小間

1小間 ￥209,000-

●独立小間（10小間以上）

10小間～ ￥161,000-/小間

20小間～ ￥133,000-/小間

30小間～ ￥123,000-/小間

40小間～ ￥104,000-/小間

60小間～ ￥97,000-/小間

※お申込の前に、本書「出展内容」および、「出展規約」等案内資料をご確認下さい。
※出展のお申し込みは、別紙「出展申込書」にて受付いたします。
申込書に必要事項をご記入の上、FAX、またはe-mailで運営事務局へお送り下さい。

【付帯事項】

■イベントホームページ内にリンク配置

イベントホームページ内の出展社情報欄に、ご出展社様出店情報、HPへのリンクを設定します。
※ご希望の出展社様は出展申込書にて申請ください。

■事前告知ツール、場内案内サインでの社名表示

事前告知ツール（ポスター・チラシ等）、会場内案内パネル及びご来場者様に配布予定の会場案内等に、ご出展社様の社名、ブランド名を表記いたします。
※各社統一規格による連名表記となります。

出展規約（総則）

1. 規約の履行
- 【1】「第13回エクステリア&ガーデンフェア 名古屋 2022」へ出展する法人・団体・組織等（以下出展社）は、東海エクステリアフェア実行委員会（以下実行委員会）から提示された「出展のご案内」（出展要項）、出展企業を対象に行う出展社説明会において配布する、「出展細則」の各規定の遵守をお願いいたします。これらに違反したと実行委員会が判断した場合、その時期を問わず、出展申込の拒否、出展の取消、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を実行委員会は命じることができるものとします。
- 【2】その場合、出展社から事前に支払われた出展費用の返還はいたしません。
- 【3】実行委員会の判断根拠などは公表いたしません。
- 【4】出展取消、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展社及び関係者の損害は補償いたしません。
2. 出展資格
- 【1】展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体とします。
- 【2】会場で現金の授受を伴う物品・サービスの提供（即売行為）を目的とした出展は、一部、実行委員会が認めたものを除き禁止とします。
- 【3】実行委員会各社と何らかの取引を有する企業・団体または取引を行う意思を有する企業・団体とします。
- 【4】出展の申込みを頂いた後、実行委員会にてその審議を諮り承認を得た後、運営事務局より出展料請求書を発行いたします。請求書に記載の指定期日までに指定口座にご入金いただき、その確認をした上で出展受理とします。
3. 出展のキャンセル
- 【1】出展受理後の取消・解約は認められません。出展社のやむを得ない事情により、出展のすべて、または一部の取消・解約をする場合は出展社は書面にて実行委員会に届け出た上、所定のキャンセル料金を、実行委員会にお支払いいただきます。
- 【2】出展取消キャンセル料
- ・出展受理から2022年4月11日(月) までは、請求金額の50%
 - ・2022年4月12日(火) からは、請求金額の100%
- 【3】キャンセル料以上の損害が発生している場合には、実行委員会は当該出展社に対し、別途損害賠償を請求することができるものとします。
4. 小間位置の決定
- 【1】小間配置に関しては、会場ゾーニング、出展小間数などを考慮して実行委員会で決定させていただきます。
- 【2】展示効果の向上のために、実行委員会で小間図面の変更、小間の再配置を行うことがあります。
- 【3】小間位置の変更した場合においても、出展社は小間位置の変更に対する賠償請求には応じられません。
5. 小間の転貸等の禁止
- 【1】出展社は、配置決定小間の全部又は一部を第三者に転貸、売買、交換、又は譲渡することはできません。
6. 個人情報の取扱について
- 【1】出展社は、展示などを通して「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法及び、関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得を行ってください。その際は利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用としてください。特に、第三者へ提供を行う場合は、必ず「個人情報」の情報主体（提供先）から「同意」を取ることを厳守ください。
7. 損害賠償責任
- 【1】実行委員会は、自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた、出展社及び関係者の損害について補償いたしません。
- 【2】実行委員会は、出展社及び、この雇用者・関係者が展示スペースを使用することによって生じた、「人」及び「物品」に対する損害などに対し一切の責任は負いません。
- 【3】出展社は、その従業員・関係者・代理店の不注意などによって生じた展示会場内、及びその周辺の建築物・設備に対する全ての損害についてただちに賠償していただきます。
8. その他
- 【1】本規約に記されていない諸問題が発生した場合は、当該出展社、関係各社、事務局及び、当委員会で協議の上、実行委員会にて決定し対策を講じるものとします。
- 【2】不可抗力事由により本展示会の開催が困難あるいは不可能となった場合、主催者は本展示会の早期閉会、開催延期、開催中止、または会期、会場の変更、開催規模を縮小することができるものとします。その場合、生じた出展者および関係者の損害は補償しません。ただし、関係省庁・自治体等から自粛要請があり中止とした場合には、準備作業等に要した費用、及び各種取消料等、その時点での必要実費費用を精算し、出展料より案分した金額を差し引いて返金いたします。
- (不可抗力)暴風、豪雨、洪水、高潮、雷、地滑り、落盤、地震その他の自然災害、又は戦争、テロリズム、放射能汚染、火災、騒擾、騒乱、暴動、その他の人為的な現象、新型コロナウイルス感染拡大等公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者の通常予見可能な範囲外の原因

※本規約に加筆修正が生じた場合には、実行委員会の承認により、本規約を改定することができるものとします。

◆備考／会場にて出展社がノベルティ等を配布する場合は、実行委員会の承認が必要となります。ノベルティ等配布希望の場合は、必ず、運営事務局まで事前にご連絡ください。配布物の内容によっては、中止または内容の変更をお願いする場合があります。

エクステリア&ガーデンフェア運営事務局 行

第13回エクステリア&ガーデンフェア名古屋2022 出展申込書

1.出展社情報					
会社名	フリガナ				
英文社名					
代表者氏名		Webサイト	http : //		
資本金	円	設 立	年 月	従業員数	人
本社所在地	〒 TEL () FAX ()				
担当部署所在地	〒 TEL () FAX ()				
担当者 役職		担当者 氏名	®		
E-mail	@				

2.出展料金・・・ご希望の小間数、出展料金を下記にご記入ください。 ※消費税は別途となります

☐ 通常小間 1小間(間口約3m×奥行き約3m×高さ約2.7m)	209,000円	×		小間 =		円
☐ 独立小間(10小間以上) 1小間(間口約3m×奥行き約3m)	161,000円	×		小間 =		円
☐ 独立小間(20小間以上) 1小間(間口約3m×奥行き約3m)	133,000円	×		小間 =		円
☐ 独立小間(30小間以上) 1小間(間口約3m×奥行き約3m)	123,000円	×		小間 =		円
☐ 独立小間(40小間以上) 1小間(間口約3m×奥行き約3m)	104,000円	×		小間 =		円
☐ 独立小間(60小間以上) 1小間(間口約3m×奥行き約3m)	97,000円	×		小間 =		円

3.出展物・・・下記該当の主な出展物に○印をご記入ください。		
	(出展商品内容)	出展内容の情報
	エクステリア製品／門・塀・フェンス・ガーデンルーム・カーポート・ガレージ・デッキ など	※予定出展商品、ブース内でのPR方法、ノベルティ（品名）配布等をご記入ください
	外装材／石材・レンガ・ブロック など	
	景観材料／人工芝・舗装材・路面表示材 など	
	その他エクステリア商材／オーニング・宅配ボックス・立水栓・照明器具 など	
	ソフトウェア／CAD・CG・VR など	
	ガーデン用資材／植栽、ガーデングッズ、ガーデンファニチャー	
	関連情報／出版 など	
	その他／一般商材・サービス など	
ホームページ リンク希望	下記に○印を付けてください 希望する 希望しない	

※ご記入いただく全ての情報は東海エクステリアフェア実行委員会およびエクステリア&ガーデンフェア運営事務局が出展審査および出展内容の確認、催事運営にあたって諸連絡のために使用させていただきます。また、それらの情報はイベントの運営のために、主催者および運営事務局が業務を円滑に進めるなどの理由で、外部業者に取り扱いを委託する場合があります。外部業者への委託にあたっては、情報の漏洩や再提出などを防止するために、契約による業務付けなどの方法により、適切な管理を実施いたします。

スケジュール

12月			2022年/1月			2月			3月			4月			5月			6月		
			下旬						上旬			上旬			12・13			下旬		
出展社募集			出展申込み締切						出展社説明会			出展資料提出			エキステリア＆ガーデンフェア開催			実施報告会		

※上記スケジュールは、2021年11月現在の予定です。

出展社説明会、開催報告会については、感染症拡大防止の観点からWEB上での開催、報告を考えています。

【出展に関するお申込み・お問い合わせ】

エクステリア & ガーデンフェア運営事務局

〒460-0007 名古屋市中区新栄1-2-8 CBCアネックス6F
株式会社CBCコミュニケーションズ内

担当：桂川

TEL：052-684-9315

FAX：052-684-9319

✉：**desk@eg-fair.jp**

★本資料、出展申込書、出展規約はE&GフェアHPからもダウンロードできます。
HPは「E&Gフェア名古屋」で検索ください。



<https://eg-fair.jp/>

または

検索

E&Gフェア名古屋